

Amplificar *la voz negra a través del diseño*

Cómo citar este artículo: Moses, T. (2022). Amplificar la voz negra a través del diseño. *Diseña*, (21), Article.1. <https://doi.org/10.7764/disena.21.Article.1>

DISEÑA | 21 |

AGOSTO 2022

ISSN 0718-8447 (impreso)

2452-4298 (electrónico)

COPYRIGHT: CC BY-SA 4.0 CL

Artículo original “más-que-textual”

Recepción

07 abril 2021

Aceptación

13 julio 2021

Original English Version here

Terresa Moses

Universidad de Minnesota



Minneapolis experimentó otro suceso devastador: el asesinato de un hombre negro desarmado a manos de la policía en medio del juicio, de interés nacional, del entonces agente de policía Derek Chauvin. Mientras la comunidad continuaba llorando las injusticias cometidas contra George Floyd, el 11 de abril de 2021 la agente de policía Amy Potter disparó y mató a Daunte Wright. Para inspirar la unidad entre los organizadores de las manifestaciones y los manifestantes, creé una tipografía inspirada en el movimiento por las vidas negras y creé mensajes para unificar aquello por lo que todos estábamos, y seguimos, luchando. Mi trabajo, de código abierto, se utiliza en camisetas, sudaderas con capucha, carteles y pins y se distribuye gratuitamente entre la comunidad gracias a un sistema que organicé. A lo largo de este ensayo visual, hablaré de la importancia de la protesta comunitaria como herramienta para la justicia racial y de cómo el diseño puede ofrecer una oportunidad para apoyar y elevar la voz de las personas negras.

Palabras clave

Protesta

Antirracismo

Racismo contra las personas negras

Abolición

Levantamientos

Teresa Moses—Estudiante de doctorado en Educación para la Justicia Social, Universidad de Toronto. Obtuvo un Máster en Bellas Artes en Investigación del Diseño y Antropología de la Universidad de North Texas y una Licenciatura en Bellas Artes en Diseño de Moda y Estudios Afroamericanos en la Universidad de North Texas. Es profesora adjunta de diseño gráfico en la Escuela de Diseño de la Universidad de Minnesota, directora de Design Justice y directora creativa de Blackbird Revolt, un estudio de diseño basado en principios de justicia social. Sus intereses de investigación incluyen la raza y el racismo; la liberación negra; la abolición; las mujeres negras y la identidad social; el antirracismo en la pedagogía del diseño; el diseño como protesta y cambio cultural; y la justicia en el diseño. Algunas de sus más recientes publicaciones son “Who Holds Knowledge?” (*The International Journal of Diversity in Education*, de próxima aparición), *Racism Untaught: Revealing and Unlearning Racialized Design* (con Lisa E. Mercer, MIT Press, en prensa) y “The Strong Black Woman: Using the Racism Untaught Framework to Contextualize the Design of Misogynoir” (en *The Black Experience in Design: Identity, Expression, & Reflection*, Allworth Press, 2022).

Amplificar la voz negra a través del diseño

Terresa Moses

Universidad de Minnesota
Escuela de Diseño
Minneapolis, EE UU
moses@umn.edu

INTRODUCCIÓN: EL PODER DEL DISEÑO

Cada persona tiene su lugar en el movimiento por la liberación y la justicia. Los diseñadores, en concreto, tienen la oportunidad única de utilizar el conjunto de habilidades que poseen para resolver problemas, así como la estética del diseño, para defender la humanidad de los miembros de su comunidad y sus derechos. A lo largo de los siglos XX y XXI ha habido numerosos casos que reflejan el poder del diseño como herramienta de amplificación y apoyo al movimiento por la vida de las personas negras. Desde la bandera de la Asociación Nacional para el Progreso de las Personas de Color (NAACP) de 1936 con la leyenda "Ayer lincharon a un negro", que ondeó el día después de que se produjera un linchamiento en Estados Unidos, hasta los carteles de protesta "Soy Un Hombre"¹ para la Campaña de los Pobres de 1968 y los murales comunitarios de 2020 creados tras el asesinato de George Floyd, el arte y el diseño se han utilizado como medio para unificar los mensajes de apoyo y promoción de los derechos de las personas negras en Estados Unidos. Con el trabajo que he creado para el movimiento de justicia racial como miembro activo de la comunidad y académica comprometida con la comunidad en Minneapolis, utilizo algunas de las mismas tácticas que los diseños antes mencionados para apoyar las protestas de las comunidades en las que existo. En este ensayo visual, pretendo explorar la importancia de las protestas de la comunidad y la manera en que mi participación en dichas protestas inspiró una respuesta tipográfica que se ha podido ver a lo largo de los eventos liderados por activistas que llaman a la solidaridad, la justicia y la liberación de las comunidades negras que experimentan la violencia ampliamente conocida por parte del Estado policial. Aunque el objetivo final de mi trabajo es perpetuar la idea de que la abolición es el único medio de liberación, utilizo el diseño como herramienta para dar espacio a la voz de la comunidad mientras trabajamos por un futuro colectivo libre de violencia.

Sobre la autora

Es importante que, al fundamentar esta experiencia auto-etnográfica, revele mi propia posición en este trabajo. Soy una mujer negra *queer* que organiza acciones por la abolición y la liberación negra en una región predominantemente blanca del Medio

¹ La "Campaña de los Pobres" (*Poor People's Campaign*) fue creada para reconocer, exigir y defender los derechos de la clase trabajadora en Estados Unidos (McQuiston, 2019, p. 105).

Oeste. A menudo me baso en mis propias experiencias vividas y en las experiencias de mis comunidades para influir en los movimientos y en los esfuerzos organizativos en los que decido participar.

LA IMPORTANCIA DE LA PROTESTA COMUNITARIA

El 11 de abril de 2021, la agente de policía Amy Potter asesinó a Daunte Wright durante un control de tráfico que, según admitieron, se debió a los aromatizadores que colgaban del espejo retrovisor de su vehículo. La comunidad de Minneapolis —que aún lloraba el asesinato de George Floyd y protestaba por justicia durante el juicio, de interés nacional, de Derek Chauvin²— se volcó a las calles de Brooklyn Center para protestar por el asesinato de Daunte Wright a manos del Departamento de Policía de la ciudad. Los manifestantes se formaron frente a la comisaría de Brooklyn Center gritando consignas, entonando canciones y escuchando los evocadores y conmovedores discursos de quienes lideraban la manifestación. Sin justicia a la vista, salimos a la calle para impulsar un movimiento interminable por nuestras vidas: la humanidad negra. Las emociones estaban a flor de piel y la comunidad se activó. En *The Art of Protest*, T. V. Reed afirma que el movimiento utiliza «una variedad de tácticas, incluyendo marchas, acciones directas, arte de protesta y presión para cambios políticos específicos a nivel local, estatal y federal» (2019, p. 82). Con una variedad de formas de mostrar apoyo a otra vida perdida a manos de la policía, los miembros de la comunidad se movilizaron para protegerse mutuamente, utilizando sus cuerpos para enviar un mensaje a la policía, a la ciudad, al Estado y a la nación: las vidas negras importan.

² Derek Chauvin fue el principal agente de policía acusado del asesinato de George Floyd. Sigue siendo, hasta hoy, tan solo el tercer agente de policía que enfrenta cargos por matar a un civil en Minnesota (Borzi, 2020).

¿Las calles de quién? ¡Nuestras calles!

La protesta se utiliza como medio de disrupción institucional en apoyo a los movimientos sociales. Reed define los movimientos como «las acciones colectivas no autorizadas, no oficiales, anti institucionales y sostenidas de ciudadanos comunes que intentan cambiar su mundo» (2019, p. xii). Y con todas las miradas puestas en Minneapolis debido a los levantamientos de 2020, los miembros de la comunidad aprovecharon todas las oportunidades, a través de la acción y de otros modos, para expresar su desprecio por la institución policial. Junto con la comunidad en general, me uní para estar frente a la estación de policía, uniéndonos en una sola voz mientras gritábamos los nombres de las víctimas negras del Estado policial. Mientras miraba a mi alrededor, los asistentes sostenían pancartas y banderas hechas a mano con mensajes que hablaban más fuerte que las palabras, cuya visibilidad era constante en las fotografías tomadas por la prensa.

La protesta es una forma estratégica de conseguir la atención de los medios de comunicación. Esta táctica, utilizada junto con las manifestaciones de la comunidad, añade un megáfono al mensaje. Y como los gritos y las demandas de la

comunidad tienen una plataforma nacional, la presión añadida sobre el Estado pone en marcha la sincera necesidad de reconocimiento y justicia. Esta era una práctica habitual utilizada por el Partido de los Panteras Negras para la Autodefensa, que a menudo utilizaba la prensa como una oportunidad para enviar mensajes teatrales. En su artículo “Visualizing a Black Future: Emory Douglas and the Black Panther Party”, Colette Gaiter describe cómo los Panteras utilizaron esta idea del vengador del oeste y la reimaginaron pensando en futuros negros colectivos para crear una nueva imagen del hombre negro, uno que fuera «inteligente, guapo, fuerte, fríamente irreverente, letrado y con armas» (2018, p. 300). La imaginación de los Panteras «visualizaba un cambio desde la contención del movimiento de los Derechos Civiles al empoderamiento amenazante de la resistencia armada» (Gaiter, 2018, p. 301). Esta nueva idea del hombre negro hizo real, sin duda, el estereotipo de hombre negro “inherentemente peligroso y violento”, lo que sirvió para proteger a las comunidades negras que los Panteras resguardaban. La atención de los medios de comunicación puso de relieve estos “actos teatrales”, lo que aumentó la notoriedad del grupo y lo convirtió en un objetivo del Estado.

Hoy en día, las redes sociales permiten la auto publicación de mensajes y propaganda política. #BlackLivesMatter comenzó como una «carta de amor a las personas negras» en un *post* de Facebook de la cofundadora Alicia Garza en 2013. Con el control de los mensajes del movimiento ahora en manos de la gente común, la atención de los medios de comunicación no tiene que esperar a alguien con un pase de prensa. Las personas negras tienen ahora la oportunidad de defender y dar a conocer a su manera los problemas de sus comunidades.

La estética negra

La protesta, específicamente para la liberación negra, se utiliza como medio negro de expresión. La “estética negra” representa el corazón de la comunidad negra, a menudo culturalmente apropiada³. Se extiende en su representación de los matices presentes en la comunidad negra y en la expresión de un espectro de emociones: alegría y dolor. Por ejemplo, la alegría que se experimenta ante la condena de los policías que deben rendir cuentas por sus crímenes de violencia contra la comunidad negra. Pero también el dolor por la pérdida de esas vidas y el hecho de que los sistemas punitivos de justicia no sanen realmente a nuestras comunidades.

En palabras de Tef Poe, activista y cofundador de *Hands Up United*: “This ain’t yo mama’s Civil Rights movement” (“Este no es el movimiento de derechos civiles de tu mamá”) (McGlone, 2016). Esta frase, incluida en el título de un artículo del *Washington Post*, fue popularizada por la activista y organizadora de manifestaciones Rahiel Tesfamariam, quien la llevaba impresa en su camiseta cuando fue detenida en agosto de 2016 mientras protestaba para que se hiciera justicia a Michael Brown.⁴ Es algo más que un refrán de moda hecho por las personas negras,

³ La apropiación cultural es la adopción de los elementos de una cultura minoritaria por parte de los miembros de la cultura dominante sin permiso, respeto o conocimiento de aquella cultura (Moses & Mercer, 2018).

⁴ Michael Brown, asesinado el 9 de agosto de 2014 por el policía Darren Wilson, de Ferguson.

lo que lo convierte en un ejemplo impecable de la estética negra. Es un rechazo a las tácticas pasadas de sentadas silenciosas, de poner la otra mejilla y de honrar al patriarcado en la organización del movimiento. Es una forma de avanzar para una nueva generación que dice lo que piensa con valentía y se presenta sin reparos en los espacios con su verdadero ser: mujer, *queer*, discapacitada, etc. La estética negra es un espejo de la cultura. Y en el activismo, la estética negra es un espejo de la pasión y el esfuerzo que se encuentran en las causas por las que luchamos. Es en esta lucha donde nos unimos, en comunión con otros.

La protesta es un medio de conexión comunitaria. Así como la estética negra refleja la cultura negra y la forma de ser de las personas negras, la protesta refleja la naturaleza comunitaria de las comunidades negras. Esta conexión se opone a la de la supremacía blanca, que apoya (y presume de) una naturaleza individualista y capitalista. Las relaciones se acreditan constantemente como el medio para el cambio, el cambio de nuestro carácter, de nuestros prejuicios y de nuestro apoyo —sin saberlo o con conocimiento de causa— de los sistemas de opresión, de la supremacía blanca y de la anti-negritud que actualmente atormentan a nuestras comunidades. Esta unificación de nuestros valores no se produce de la noche a la mañana. De hecho, es tan importante crear intencionadamente estas conexiones como nuestra lucha por la humanidad. En una entrevista titulada “Crear el futuro” en *Deem Journal*, la activista adrienne maree brown afirma: «Tenemos que diseñar estructuras; tenemos que diseñar relaciones; tenemos que diseñar justicia» (2019). Es en esta conexión intencional con la comunidad que el mensaje del movimiento se muestra en la conversación, la acción comunitaria, los cantos y las canciones.

Esta conexión con la comunidad terminó siendo un proceso de investigación cualitativa y etnográfica. Es aquí donde comenzó la definición del mensaje y donde vi mi papel en el movimiento. Como diseñadora e ilustradora, podía aportar mi granito de arena en las protestas y, al mismo tiempo, unificar nuestro mensaje. Puse un megáfono a los gritos de la comunidad para amplificar el duro trabajo de los organizadores y activistas negros de Minneapolis. Llegué a la conclusión de que el movimiento necesitaba un uniforme, y quise asegurarme de que fuera negro, intensamente negro, y ruidoso como el infierno.

DISEÑO DEL MENSAJE TIPOGRÁFICO

Como propietaria y directora creativa de un estudio de diseño abiertamente abolicionista, ya estaba acostumbrada a utilizar el diseño como propaganda en apoyo de un futuro colectivo abolicionista y liberador. Soy muy consciente de que la propaganda —la difusión de ideas con el fin de fomentar o promover a una persona, causa o institución— «tiene mala reputación» (Bieber et al., 2022, p. 5). Existen diversos ejemplos en los que el arte se ha utilizado como propaganda para difundir información negativa, dañina y violenta o para apoyar instituciones destructivas. En *The*

Art of Protest: Political Art and Activism, se cita a la artista política Tania Bruguera diciendo: «El arte también puede utilizarse con fines políticos, pero eso no es arte político, es propaganda artística» (Bieber et al., 2022, p. 6). Independientemente de que la propaganda artística se utilice para elevar u oprimir a la sociedad en la que vivimos, esa propaganda pone en marcha movimientos. Tanto los artistas como los diseñadores tienen la responsabilidad de utilizar sus dones y habilidades para formular y contar historias por el bien de la humanidad, independientemente de la tendencia política del arte. Una cita que inspira continuamente mi trabajo es esta de W. E. B. DuBois:

Por lo tanto, todo el arte es propaganda y siempre debe serlo, a pesar de los lamentos de los puristas. Me pongo en la más absoluta desvergüenza y digo que he utilizado todo el arte que poseo para escribir *siempre* [énfasis añadido] para la propaganda, para conquistar el derecho de las personas negras a amar y disfrutar. Me importa un bledo cualquier arte que no se utilice para la propaganda. Pero sí me importa cuando la propaganda se limita a un lado mientras el otro es despojado y silenciado (DuBois, 1926, párr. 29).

Esta crítica a las formas artísticas y creativas es un llamado a la acción y al pensamiento crítico en lo que producimos. Tenemos el poder de influir en las masas no solo a través de las historias que contamos, sino también a través de la forma en que las contamos. «El diseño gráfico tiene el poder de crear imágenes apasionadas y orientadas a la acción para comprometerse con las comunidades e influir, empoderar y provocar el cambio a través de los mensajes visuales» (Xia, 2021, p. 212).

Como diseñadora que aboga por la liberación de las personas negras, aprecio la capacidad que tiene mi don para ser utilizado en el trabajo del movimiento. Me inspiran la rapidez, la flexibilidad y la estrategia bien tejida del movimiento por la vida de las personas negras. Las acciones que llevo a cabo como diseñadora son similares a las del icónico “vota” que los jóvenes manifestantes negros se grabaron en la frente con óxido de zinc —utilizado para proteger su piel del sol— mientras luchaban por el derecho al sufragio en 1965. Quería evocar esta misma urgencia y apelar a los sentimientos de mis antepasados cuando empezaron y mantuvieron la línea de lucha para mí y las generaciones posteriores. Esta inspiración dio lugar a un tipo de letra ilustrativo, fuerte y de alto contraste, que gritaba los mensajes específicos que se han clamado a lo largo de generaciones de activistas y organizadores. Esta tipografía expresiva fue una elección de diseño intencionada para mostrar frases concretas, dejando al mismo tiempo espacio para un punto y aparte mientras el lector se sienta con el significado de lo que se dice detrás. Esto se puede ver claramente en las primeras versiones de mi desarrollo tipográfico, cuando tenía un poco más de tiempo para elaborar los mensajes y las imágenes (Figuras 1-3).



Figura 4: La justicia está pendiente. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2019.

Figura 2: Paz y Justicia. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2019.

Figura 3: Justicia para todos. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2019.



«Las letras inusuales, ilustrativas o difíciles de leer a menudo transmiten un tono visual o intelectual muy específico y están pensadas para ser miradas más que para ser leídas» (Willen & Strals, 2009, p. 1). Combinar mi amor por la ilustración con la tipografía significaba contar una historia que era mucho más que las propias palabras. Las formas de las letras, una vez combinadas, se convierten en contenedores de expresión. «Cuando las letras se convierten en imágenes, funcionan a dos niveles: como contenedor de contenido textual y como expresión de una idea visual» (Willen & Strals, 2009, p. 87). También me empecé en que las formas de las letras encajaran entre sí, como en un puzzle, pero manteniendo la sensación de rapidez. Me pareció que esto era similar al trabajo de los organizadores y activistas de la comunidad.

Muchas personas, muchas ideas, muchas acciones se combinan rápidamente en un rompecabezas orgánico para el cambio. Esto me llevó a utilizar la tipografía como medio para comunicar rápidamente; tal como Willen y Strals afirman: «la escritura enfatiza la comunicación rápida y la ejecución por encima de la apariencia» (2009, p. 27). Quería mantener el estilo orgánico a través del uso de la textura con un énfasis en la velocidad (aunque la letra tardó mucho más tiempo en crearse de lo que pretendía invocar). Este aspecto de letra informal «pretendía dar la *impresión* [énfasis añadido] de que las formas de las letras se habían creado rápidamente» (Willen & Strals, 2009, p. 71).

La tipografía como desahogo emocional

Una vez que las formas de las letras se elaboraron mediante bocetos y luego se trazaron y vectorizaron en Adobe Illustrator, empecé a elaborar mensajes que expresaban mis sentimientos y las peticiones de justicia de muchos de mis compañeros organizadores. Incluso el mismo acto de armar el rompecabezas tipográfico resultó ser un

medio de alivio emocional en los frecuentes momentos en los que no hay palabras. Mi trabajo no solo contaba una historia como narración, sino también una historia que evocaba emociones apasionadas. En su obra *Design Is Storytelling*, Ellen Lupton señala que «una gran historia hace algo más que representar una emoción a distancia. Nos hace sentir una carga emocional» (2017, p. 56). Esto resume lo que pretendía hacer: contar las historias de la comunidad para evocar la indignación emocional y poner en marcha el movimiento.

Los eslóganes y cánticos del movimiento proceden de la comunidad y se incluyen en mi obra tipográfica ilustrada. Tal como ocurre en el “Newspaper Boy” (1969) de Emory Douglas (el ministro de cultura del Partido de los Panteras Negras) con su ilustrativa impresión que muestra, con audacia, el eslogan “All Power to the People”, la fuente está ausente (Durant, 2014, pp. 8-9). Este eslogan se sigue utilizando hoy en día y es citado a menudo por los integrantes del movimiento de justicia racial como una reivindicación de nuestro derecho al poder colectivo y a la humanidad, que nos ha sido robado por el Estado. Otra frase que resuena en la lucha por la abolición de la policía es “No puedo respirar”. Esta frase llegó a la boca de los manifestantes en conmemoración de las últimas palabras de Eric Garner⁵ (McQuiston, 2019, p. 241). Y lo hizo después, en 2020, durante los levantamientos ocurridos tras el asesinato de George Floyd, quien gritó la misma frase antes de su muerte. Estas frases, a menudo difíciles de soportar, pretenden recordar a la comunidad, a la nación y al mundo las luchas a las que se enfrentan las personas negras. Es de esperar que esta incomodidad insufla un cambio y una nueva conciencia al movimiento para inspirar la acción. «La acción impulsa las historias, y también impulsa el proceso de diseño. El diseño hace que las cosas sucedan en el mundo» (Lupton, 2017, p. 21).

⁵ Eric Garner fue un hombre negro desarmado que gritó esta frase once veces a los policías que lo sujetaron y le causaron la muerte en 2014. Esta frase ha sido adoptada de nuevo en 2020.

La revolución necesita un uniforme

Cuando se corrió la voz sobre las formas que mis compañeros organizadores y yo elegimos para participar en las protestas, un amigo me preguntó por qué había elegido utilizar el diseño de esta manera. Afirmé que «el movimiento necesita un uniforme». Le expliqué que no se nos puede ignorar con un frente unido. Mientras nos mantuviéramos solidarios mirando hacia las alambradas que rodeaban el recinto, nuestro mensaje no sería ignorado. Este “uniforme” no sería solo un mensaje para los que se oponen a nosotros, sino que inspiraría a más personas a unirse a nuestra causa y luchar con nosotros porque les haría saber que forman parte de algo mucho más grande que ellos. Nos requiere a todos en la lucha. La cineasta y activista feminista negra radical Toni Cade Bambara afirma que «el papel del artista es hacer que la revolución sea irresistible» (como se citó en Tofighian et al., 2022, p. 4). No me puedo permitir el lujo de hacer arte por el arte. No: mi arte es propaganda del lado de la justicia racial y la liberación de las personas negras.

- 6** Acrónimo que significa "Todos los policías son bastardos".
- 7** En esta frase, el 12 se refiere a la policía.
- 8** Amir Locke, asesinado el 2 de febrero de 2022 por el policía de Minneapolis Mark Hanneman.
- 9** Ma'Khia Bryant, asesinada el 20 de abril de 2021 por el policía de Columbus Nicholas Reardon.
- 10** George Floyd, asesinado el 25 de mayo de 2020 por el policía de Minneapolis Derek Chauvin.
- 11** Daunte Wright, asesinado el 11 de abril de 2021 por la agente de policía de Brooklyn Center Kimberly Potter.
- 12** blackbirdrevolt.com/stopkillingblackpeople

Las frases que elegí para desarrollar no son mías, sino que son un reflejo de las palabras de los activistas y organizadores que han venido antes y siguen luchando hoy. Las frases que han sido diseñadas con mis ilustraciones tipográficas hasta ahora incluyen las siguientes (en orden alfabético) *Abolish the Police*, *ACAB*⁶, *All Power to the People*, *Black Lives Matter*, *Defund the Police*, *Fuck 12*⁷, *Justice for Amir Locke*⁸, *Justice for Ma'Khia*⁹, *Justice for Floyd*¹⁰, *Justice for Wright*¹¹, *No Justice No Peace*, *No Justice No Streets*, *People Over Property*, y *Stop Killing Black People* (ver Figuras 4-17). Leslie Xia afirma que «el diseño activista suele ser de código abierto» (2021, p. 212). Cada diseño, así como el propio tipo de letra, es de libre acceso en el sitio *web* de mi estudio.¹² Estos eslóganes fueron (y siguen siendo) distribuidos de forma similar por muchos amigos y voluntarios en equipos de protesta en manifestaciones, mítines, acciones políticas y marchas.

Figura 4: Abolir la policía. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2020.

Figura 5: ACAB. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2021.

Figura 6: Todo el poder para el pueblo. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2021.



Figura 7: Las vidas negras importan. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2021.

Figura 8: Desfinanciar a la policía. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2020.

Figura 9: A la mierda 12. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2021.



Figura 10: Justicia para Amir Locke. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2022.

Figura 11: Justicia para George Floyd. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2020.

Figura 12: Justicia para Ma'Khia. Fuente: Teresa Moses para Blackbird Revolt, 2021.



Figura 13: Justicia para Wright.

Fuente: Terresa Moses para Blackbird Revolt, 2021.

Figura 14: Sin justicia no hay paz. Fuente: Terresa Moses para Blackbird Revolt, 2021.

Figura 15: Sin justicia no hay calles. Fuente: Terresa Moses para Blackbird Revolt, 2022.



Figura 16: Las personas por encima de la propiedad. Fuente: Terresa Moses para Blackbird Revolt, 2021.

Figura 17: Dejen de matar a las personas negras. Fuente: Terresa Moses para Blackbird Revolt, 2020.



DISTRIBUCIÓN COMUNITARIA

La idea de realizar distribuciones comunitarias gratuitas, que desde entonces he rebautizado como “distro”, surgió cuando estábamos organizando los suministros para las protestas con mis amigos cercanos. Utilizando un enfoque digital de base, recaudamos fondos en nuestras plataformas de medios sociales para adquirir máscaras de gas, paraguas, calentadores de manos, guantes, gorros, calcetines, agua, *snacks*, linternas, antibacterianos, loción, etc. Hicimos constantes viajes a grandes proveedores como Menards, llenando múltiples carros con suministros para los manifestantes (incluidos nosotros mismos) en Brooklyn Center. Después de dejar los suministros en una ubicación segura para los manifestantes, nos preparamos y nos ubicamos en primera línea con los otros manifestantes. A la vista estaban los carteles corrientes de cartón, que estaban siendo empapados por la lluvia y la nieve. También había una instrucción muy clara de vestir de negro para no destacar entre la multitud que estaba siendo fuertemente vigilada por la policía. Todas estas observaciones despertaron una idea en mí. Vi que necesitábamos carteles resistentes al agua y también capas para mantenernos calientes. Así es que hice mi primer pedido, a una imprenta local, de carteles impermeables que incluían los mensajes que había diseñado. Los recibí en pocos días y cuando hicimos nuestra siguiente entrega de suministros para la protesta, estábamos allí con carteles y *pins* para repartir entre los manifestantes que se sumaban a la multitud. Al igual que nuestros esfuerzos de recaudación de fondos, ahora anunciábamos “Distro Gratis” para la próxima pro-

testa. Tras semanas de manifestaciones, los miembros de la comunidad esperaban nuestra presencia y llegaron en masa para recoger su equipo y situarse en primera línea por justicia para Daunte Wright. Otras personas de nuestras redes se acercaron para ayudar como voluntarios, aumentando la cantidad de distro que podíamos repartir a los manifestantes.

A lo largo de las protestas y concentraciones de abril y mayo, recaudamos más de 27.000 dólares para pagar los carteles impresos, los *pins* y la ropa. A continuación, se describen las fechas en las que distribuimos artículos y la cantidad que pudimos distribuir al mismo tiempo que nos comprometíamos con los miembros de la comunidad: El 16 de abril de 2021, en la estación de policía de Brooklyn Center, distribuimos 300 sudaderas con capucha “Stop Killing Black People”, 200 *pins* de diseños variados y 100 carteles impermeables de diseños variados. El 23 de abril de 2021, en la residencia del Gobernador, repartimos 1.000 *pins* de diseños variados, 250 carteles impermeables de diseños variados, 500 camisetas “Black Lives Matter” y 300 sudaderas “Stop Killing Black People”. El 1 de mayo de 2021, en la manifestación laboral, repartimos 500 camisetas “Abolish the Police”, 250 carteles impermeables de diseños variados y 1.400 *pins* de diseños variados. Y el 25 de mayo de 2021, en la plaza George Floyd, repartimos 500 camisetas “All Power to the People” y 100 carteles impermeables de diseños variados.

Agradecimiento comunitario

Durante las distribuciones, experimentamos un sentimiento de unión en un momento en que todos estábamos conmocionados y enfurecidos por los recientes acontecimientos de otro asesinato de un hombre negro desarmado. Conocimos a muchas personas con las que, desde entonces, hemos conectado y participado en más proyectos comunitarios. Tuvimos la oportunidad de conocer a Common, el rapero, en la plaza George Floyd, que cogió una de nuestras camisetas “All Power to the People” y la llevó en el escenario durante su actuación en el acto de conmemoración de George Floyd. Otros diseñadores también adoptaron los diseños para utilizarlos en su particular punto de venta de diseño. Sharp Design Co. adoptó algunos diseños y pintó a mano grandes pancartas para las protestas y para colgarlas en el exterior de otras comisarías. Otro miembro de la comunidad utilizó los diseños en su chaqueta personalizada durante la semana de la moda. Mis ilustraciones tipográficas han sido destacadas por muchos fotógrafos, entre ellos Mel D. Cole, en su reciente libro *American Protest* (2021, p. 143). La pancarta de protesta “Black Lives Matter” fotografiada por Uche Iroegbu acabó en la portada del *Insight News* cuando anunció la sentencia de culpabilidad de Derek Chauvin (McFarlane, 2021). Los miembros de la comunidad se han manifestado de forma increíble y yo me siento feliz de contribuir y formar parte del movimiento por la liberación de las personas negras.

CONCLUSIÓN

Termino mi texto de forma similar a como empezó, declarando que todo el mundo tiene un lugar en el trabajo del movimiento. Ya sea estando en primera línea de una protesta o firmando la solicitud de una política que ofrezca oportunidades y acceso. Todas las acciones en nombre del movimiento de liberación negra forman parte de una historia más amplia. Los artistas y diseñadores tienen la oportunidad única de ayudar a contar esa historia de manera que invoque el cambio e inspire la acción. En una conversación de 1961 entre James Baldwin y Studs Terkel, Baldwin afirma que los artistas «están aquí para perturbar la paz» (1961). Para mí, esto es un llamado a la acción. Un tirón de orejas a mi responsabilidad como artista, ilustradora y luchadora por la libertad. Incluso mientras escribo esto se están llevando a cabo acciones continuas aquí en Minneapolis y pienso presentarme, utilizando mi creatividad, mis redes y mis recursos para apoyar un futuro colectivo en el que las personas negras se liberen de la violencia del Estado y puedan vivir vidas liberadas de forma integral. **D**

Este artículo se publica en parte como adelanto del capítulo impreso con el mismo nombre en *An Anthology of Blackness*, de Teresa Moses y Omari Souza, de próxima publicación en MIT Press durante 2023.

REFERENCIAS

- BALDWIN, J. (1961, julio 15). *James Baldwin Discusses his book, "Nobody Knows My Name: More Notes of a Native Son"* [Entrevista con Studs Terkel]. Studs Terkel Radio Archive; The Chicago History Museum. <https://studsterkel.wfmt.com/programs/james-baldwin-discusses-his-book-nobody-knows-my-name-more-notes-native-son>
- BIEBER, A., GAVIN, F., KLANTEN, R., SERVERT, A., & DEXTER, L. (Eds.). (2022). *The Art of Protest: Political Art and Activism*. Gestalten.
- BORZI, P. (2020, junio 1). Why are Cops in Minnesota so Rarely Charged in Officer-involved Deaths? *MinnPost*. <https://www.minnpost.com/metro/2020/06/why-are-cops-in-minnesota-so-rarely-charged-in-officer-involved-deaths/>
- BROWN, ADRIENNE MAREE. (2019). *adrienne maree brown on Creating the Future* [Entrevista con Alice Grandoit]. *Deem Journal Online*. <https://www.deemjournal.com/stories/amb>
- COLE, M. D. (2021). *Mel D. Cole: American Protest: Photographs 2020–2021*. Damiani.
- DUBOIS, D., W. E. B. (1926). *Criteria of Negro Art* [Publicado originalmente en *The NAACP Crisis Magazine*]. WEBDuBois.Org. <http://www.webdubois.org/dbCriterionArt.html>
- DURANT, S. (Ed.). (2014). *Black Panther: The Revolutionary Art of Emory Douglas* (ed. rev.). Rizzoli.
- GAITER, C. (2018). Visualizing a Black Future: Emory Douglas and the Black Panther Party. *Journal of Visual Culture*, 17(3), 299–311. <https://doi.org/10.1177/1470412918800007>
- GARZA, A. (2013, julio 13). A Love Letter to Black People. *Facebook*.
- LUPTON, E. (2017). *Design Is Storytelling*. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.

- MCFARLANE, A. (2021, abril 26). Guilty, Guilty, Guilty. *Insight News*. https://www.insightnews.com/news/guilty-guilty-guilty/article_b22f9b80-a70e-11eb-b693-37abe8a254e4.html
- MCGLONE, P. (2016, marzo 1). 'This Ain't Yo Mama's Civil Rights Movement' T-shirt from Ferguson donated to Smithsonian Museum. *Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/news/arts-and-entertainment/wp/2016/03/01/this-aint-yo-mamas-civil-rights-movement-t-shirt-from-ferguson-donated-to-smithsonian/>
- MCQUISTON, L. (2019). *Protest!: A History of Social and Political Protest Graphics*. Princeton University Press.
- MOSES, T., & MERCER, L. E. (2018). Racism Untaught – Revealing & Unlearning Racialized Design. *Racism Untaught*. <https://racismuntaught.com/>
- REED, T. V. (2019). *The Art of Protest: Culture and Activism from the Civil Rights Movement to the Streets of Seattle* (2da ed.). University of Minnesota Press.
- TOFIGHIAN, O., SWAIN, R., PIGRAM, D., RA, B., CONNELL, C., BROWN, E. J., SHAHEEN, F., ASSAAD, I. E., CURRIE-RICHARDSON, L., WHEEN, M., BERO, C. (S.), & LOPEZ, Z. (2022). Performance as Intersectional Resistance: Power, Polyphony and Processes of Abolition. *Humanities*, 11(1), 28. <https://doi.org/10.3390/h11010028>
- WILLEN, B., & STRALS, N. (2009). *Lettering & Type: Creating Letters and Designing Typefaces*. Princeton Architectural Press.
- XIA, L. (2021). Action. En E. Lupton, J. Tobias, J. Halstead, K. Sales, F. Kafai, & V. Vergara, *Extra Bold: A Feminist, Inclusive, Anti-racist, Nonbinary Field Guide for Graphic Designers* (pp. 212–213). Princeton Architectural Press.