



# Una nueva propuesta para la educación en medios

## A New Proposal for Media Education

**Mar de Fontcuberta**, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. [mdefont@uc.cl]

**Claudio Guerrero**, Colegio Mayor Peñalolen. Santiago, Chile. [cmguerre@uc.cl]

Recibido: 12-7-07 / Aceptado: 31-8-07

**Resumen** | Este artículo contempla la primera parte de una investigación realizada por el equipo de Comunicación y Educación de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, donde se examinan las razones y el modo en que se ha insertado la Educación en Medios en el sistema escolar chileno. Para eso, primero se revisa y evalúa el estado de la Educación en Medios en el actual currículo chileno en relación a criterios internacionales ampliamente validados, para luego elaborar una tabla de pertinencia y un mapa de aprendizaje. De este modo, se pretende sentar las primeras bases para una propuesta que integre de mejor manera estos criterios y sirva de guía tanto para la educación continua como para la capacitación docente.

**Palabras clave:** Educación en medios, UNESCO, currículo escolar chileno.

**Abstract** | This article is the first part of an investigation carried out by the team of Communication and Education of the Faculty of Communications of the Pontificia Universidad Católica de Chile. The article examines the reasons and mode in which media education has been integrated into the Chilean school system. First, the team reviewed and evaluated the actual situation of media education in the current Chilean national education program in relation to widely validated international criteria. Then, it elaborated a relevance table and learning map in order to set a base for a proposal that integrates those criteria and can be used as a guide for continuous education and teaching training.

**Keywords:** Media education, UNESCO, Chilean education programme

**E**ste 2007 se cumplen 25 años de la Declaración de Grünwald, Alemania, en la que, por primera vez en el marco de un Simposio internacional, la UNESCO se pronunció de forma inequívoca sobre la necesidad de la inserción de la Educación en Medios en el sistema escolar. El texto, que fue firmado por 19 países, consideraba que en lugar de condenar o aprobar el indiscutible poder de los medios de comunicación, es necesario aceptar como un hecho su considerable impacto y propagación, reconociendo que constituyen un elemento fundamental de la cultura en el mundo contemporáneo. En ese sentido, se deja claro que no hay que subestimar el papel y cometido de los medios en el proceso de desarrollo de la comunicación, ni la función esencial de éstos en lo que atañe a la participación activa de los ciudadanos en la sociedad.

La declaración hacía especial hincapié en la necesidad de que los sistemas políticos y educativos asumieran la responsabilidad de promover entre los ciudadanos una comprensión crítica de los fenómenos de la comunicación. Sin embargo, esto no es algo fácil, pues también lamentablemente en la realidad actual, «la mayor parte de los sistemas de educación formal y no formal apenas se movilizan para desarrollar la educación relativa a los medios de comunicación o la educación para la comunicación. Con alta frecuencia, un verdadero abismo separa las experiencias educacionales que proponen estos sistemas del mundo real. [Por lo tanto] la educación relativa a los medios de comunicación será más eficaz si los padres, los maestros, el personal de los medios de comunicación y los responsables de las decisiones, reconocen que todos ellos tienen un cometido que desempeñar en la creación de una conciencia crítica más aguda de los auditores, los espectadores y los lectores». (Declaración de Grünwald, pp. 1 y 2).

La declaración de Grünwald no era la primera llamada de la UNESCO a la necesidad de incorporar los medios de comunicación a la educación, pero significó una mayor conciencia y concreción de sus propuestas. Ante la evidencia de que la progresiva importancia de los medios en la vida de los ciudadanos no tenía correlación con su presencia en los sistemas educativos, se hicieron varias recomendaciones para ser implementadas por los gobiernos:

1. Organizar y apoyar programas integrados de educación relativa a los medios de comunicación desde el nivel preescolar hasta el universitario (incluyendo también la educación de adultos), con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes que permitan favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre usuarios de los medios electrónicos e impresos. Lo ideal sería que esos programas abarcaran desde el análisis de contenido hasta la utilización de los canales de comunicación disponibles basada en una participación activa.
2. Desarrollar cursos de formación para los educadores y diferentes tipos de animadores y mediadores, encaminados tanto a mejorar el conocimiento y comprensión de los medios de comunicación como a familiarizarse con los métodos de enseñanza apropiados (es decir, aquellos que consideren el conocimiento medial, a menudo considerable pero aún fragmentario, que ya posee la mayoría de los estudiantes).
3. Estimular las actividades de investigación y desarrollo en educación relativa a los medios, en disciplinas como la psicología y las ciencias de la comunicación.
4. Apoyar y reforzar las medidas adoptadas o previstas por la UNESCO, con miras a fomentar la cooperación internacional dentro de la esfera de la educación relativa a los medios de comunicación. De hecho, posteriormente, la Conferencia de Viena «Educating for the Media and the Digital Age» (1999) tuvo como objetivo la renovación del programa de Educación en Medios de la UNESCO y la creación de un espacio de estudio del tema «Medios y niños». En esa oportunidad se adoptaron las siguientes definiciones y principios generales: «La Educación en Medios concierne a todos los medios de comunicación y comprende los textos y los gráficos, el sonido, las fotografías y las imágenes animadas, transmitidas por cualquier tipo de tecnología. Permite a las personas comprender a los medios de comunicación empleados por la sociedad y su forma de funcionamiento, y facilita la facultad de utilizar esos medios para comunicarse con otras personas». (UNESCO, 2003, serie 3).

La declaración afirmaba que la Educación en Medios debía garantizar que las personas tuvieran acceso no sólo a la recepción de mensajes mediáticos sino también a la producción de éstos, implicando tanto la identificación y análisis críticos como la elaboración creativa que permita hacer llegar los propios mensajes a las distintas audiencias. En otras palabras, la Educación en medios trata sobre la enseñanza y aprendizaje *con y sobre* los medios, y no sólo *a través* de ellos.

A partir de esto, en los seminarios organizados por UNESCO en Sevilla (febrero 2002), al que siguieron el encuentro en Tesalónica (marzo 2003) y en El Cairo (diciembre 2003) se adoptaron varias decisiones operativas para trabajar en ese ámbito, y donde se recomendaron cinco áreas de actuación: (1) Creación de plataformas de investigación; (2) Formación de profesorado; (3) Establecimiento de alianzas con instituciones (públicas y privadas) y la industria; (4) Construcción de redes temáticas en educación en medios; y (5) Consolidación y promoción de la educación en medios en la esfera pública y la sociedad civil (padres, profesores, ONGs, consumidores, receptores, etc.).<sup>1</sup>

#### EDUCACIÓN EN MEDIOS EN CHILE

Para evaluar el estado de la Educación en Medios en Chile, el equipo de Comunicación y Educación de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile presentó y obtuvo un Fondecyt el año 2006, proyecto de investigación en el cual se basa este artículo.<sup>2</sup>

Aunque en Chile hay referencias a los medios de comunicación en la enseñanza básica, en el área de Lenguaje y Comunicación, éstas se contemplan de forma específica en la enseñanza media, en el área de Lengua Castellana y Comunicación. El proyecto Fondecyt parte del supuesto de que un contenido esencial del programa, como lo es el Eje Medios Masivos, presenta problemas de implementación en las aulas escolares porque los profesores o le hacen el quite o no le dan importancia o no se sienten preparados para enseñarlo. Se cree y se parte de la base de que hoy en día se hace tremendamente necesario llevar a cabo un plan continuo de formación docente orientado a suplir esta deficiencia y que, además, permita generar las compe-

tencias mínimas para hacerse cargo de la enseñanza en medios.

Por eso, el objetivo general del proyecto tiene dos aspectos: primero, identificar las falencias que tiene la formación de los profesores chilenos en este campo según los parámetros internacionales y, segundo, proponer un plan para la formación continua en Educación en Medios de profesores chilenos de Lenguaje y Comunicación.

En un segundo plano, el proyecto ha establecido la siguiente serie de objetivos específicos:

- a) Conocer la situación actual de la educación en medios en el currículo de la enseñanza media chilena.
- b) Identificar y describir los parámetros establecidos internacionalmente para la formación de profesores en educación en medios.
- c) Definir las categorías de análisis y los indicadores claves de la educación en medios a partir de los parámetros internacionales.
- d) Comparar la situación chilena de la educación en medios con los parámetros internacionales.
- e) Investigar los conocimientos, actitudes, formación y práctica de los docentes chilenos del área de Lengua Castellana y Comunicación respecto a la Educación en Medios.
- f) Diagnosticar la situación chilena en relación a la educación en medios de acuerdo a los resultados de los cuatro objetivos anteriores.
- g) Establecer los criterios que orienten la formación de profesores de enseñanza media en educación en medios.

#### PRIMEROS PASOS

La metodología de trabajo del proyecto, así como las técnicas utilizadas adscriben al paradigma de investigación cualitativa. El método cualitativo ha sido empleado en numerosas investigaciones sobre medios de comunicación. Asimismo, varios de sus procedimientos (como las entrevistas semi-estructuradas, el análisis documental y la observación participante) se aplican a la producción y desarrollo del periodismo de investigación. El método cualitativo se refiere a una teoría que se desarrolla inductivamente a partir de un *corpus* de datos que son codificados, comparados

**1** Para obtener más antecedentes de esta discusión, véase el capítulo de Mar de Fontcuberta «Educación en medios: Una asignatura pendiente para Chile» del libro *Contrapuntos y entrelíneas sobre Cultura, Comunicación y Discurso*, actualmente en prensa para su publicación.

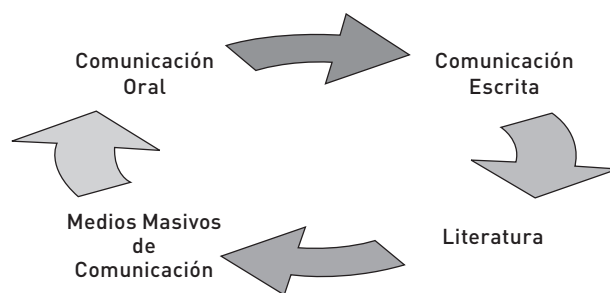
**2** «Evaluación de la Educación en Medios de Comunicación en Chile. Una propuesta de criterios para la formación continua de profesores de Lenguaje y Comunicación». Proyecto Fondecyt n° 1060418. El equipo está formado por la investigadora responsable Mar de Fontcuberta, los co-investigadores Francisco Fernández, Rayén Condeza y Myrna Gálvez y los tesisistas Claudio Guerrero, Sylvia Ojeda, Paulina Vila, Alejandra Riveros y Marco Antonio Bellott. El proyecto se encuentra a mitad de su desarrollo. La primera tesis defendida es la de Claudio Guerrero, coautor de este artículo.

y puestos en relación. En este caso, el *corpus* proviene de: (a) el análisis documental del currículo chileno en medios de comunicación de masas, sumado a distintos documentos internacionales que tratan ese aspecto; (b) las respuestas a un cuestionario enviado a profesores de Lengua Castellana y Comunicación sobre su conocimiento y desempeño docente en el campo de la Educación en medios; (c) las respuestas a un conjunto de entrevistas semi-estructuradas realizadas a directores de carreras de Pedagogía y decanos de facultades de Educación sobre la presencia/ausencia de la Educación en Medios en la formación inicial de los profesores; (d) la observación participante en el aula en un número determinado de centros escolares; y (e) las entrevistas semi-estructuradas a los docentes de dichos centros, sobre su percepción de la Educación en Medios.

La primera tarea del equipo investigador fue revisar de forma exhaustiva los Planes y programas de Enseñanza Media de lengua Castellana y Comunicación (NM1 a NM4) para establecer un registro de todos los contenidos relacionados con los medios de comunicación.

El programa contempla cuatro ejes para el desarrollo de los Contenidos Mínimos desde primero a cuarto medio, con distintos niveles de profundidad. Estos ejes son:

Dentro del eje Medios Masivos de Comunicación, el análisis preliminar de los Planes y Programas de Lengua Castellana y Comunicación (Ministerio de Educación de Chile, 1998: p. 39-40) arroja como conclusión la presencia intencionada de cuatro objetivos funda-



mentales a desarrollar en los estudiantes, que son los siguientes:

TABLA 1  
**PRESENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CURRÍCULO GENERAL DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN**

OBJETIVOS	FRAGMENTO
Objetivo 1	Desarrollar la capacidad de los alumnos y las alumnas para comprender las funciones y efectos de los medios masivos de comunicación y para 'leer' adecuadamente los mensajes que éstos entregan.
Objetivo 2	Ayudar a los estudiantes a resignificar crítica y creativamente, desde su experiencia, los proyectos culturales que los medios difunden.
Objetivo 3	Favorecer la formación de un receptor activo, capaz de comprender e interpretar los mensajes y de plantearse reflexivamente frente a la comunicación masiva.
Objetivo 4	Se han incluido contenidos relativos a utilización de elementos y recursos propios de los medios masivos de comunicación en creaciones de los estudiantes. Ello, además de fortalecer la conciencia acerca de las funciones y efectos de los medios de comunicación, estimula la creatividad de alumnos y alumnas, y favorece el desarrollo de la capacidad de integrarse en trabajo de equipo.

Una vez realizado el registro, se realizó un rastreo de documentos internacionales claves para establecer el concepto, alcance, propósitos y contenidos de la Educación en Medios. Los documentos básicos seleccionados fueron los siguientes:

1. *Grünwald Declaration on Media Education* (Alemania) 22 de Enero de 1982. UNESCO: Documento elaborado en el Simposio Internacional de Educa-

ción en Medios celebrado en Grünwald, Alemania, que trata sobre la inserción de la Educación en Medios en el sistema escolar.

2. *New Directions in Media Education* (Francia) Julio 1990: Documento elaborado en la Conferencia Internacional celebrada en la Universidad de Toulouse por Elizabeth Thoman, directora del Centro Media and Values, Los Angeles, California. La conferencia fue organizada por la UNESCO, el British Film Institute, y el CLEMI (Centre de Liaison de L'Enseignement et des Moyens d'Information) de París. Ahí se establecieron los parámetros para la formación de profesores en el campo de la Educación en Medios.

3. *Educating for the Media and the Digital Age* (Austria), del 18 al 20 de Abril de 1999: Documento elaborado en la Conferencia General de la UNESCO celebrada en Viena que trata sobre la inserción de la Educación en Medios.

4. *Youth Media Education* (España, Sevilla) 15 y 16 de febrero de 2002: Seminario organizado por la UNESCO que estableció los principales objetivos y definió los conceptos relativos a la Educación en Medios de acuerdo a los temas planteados en la Conferencia de Viena.

A partir de los documentos se construyó una tabla donde se explicitan las variables imprescindibles y necesarias para llevar a cabo una Educación en Medios:

TABLA 2  
**PARÁMETROS INTERNACIONALES EN EDUCACIÓN EN MEDIOS**

Definición	La educación en medios trata sobre la enseñanza y el aprendizaje «con» y «sobre» los medios, más que «a través» de los medios. [Sevilla, 2002].
Principio general	Debe garantizar que las personas identifiquen el origen de las fuentes de los textos, sus intereses políticos, sociales y comerciales y/o culturales, así como sus contextos; analicen y reaccionen de forma crítica y creen sus propios medios de comunicación; interpreten los mensajes y los valores ofrecidos por los medios; obtengan y soliciten el acceso a los medios de comunicación tanto para la recepción como para la producción; y, por último, escojan los medios de comunicación apropiados para que los jóvenes puedan comunicar sus propios mensajes o historias y llegar a sus propias audiencias. [Viena, 1999].
Alcance	Desde educación preescolar a superior universitaria, incluyendo educación para adultos. [Declaración de Grünwald, 1982]. Prioritariamente dirigida a jóvenes entre los 12 y 18 años, tomando en cuenta también a niños entre los 5 y 12 años. [Sevilla, 2002].
Metodología	Implica tanto el análisis crítico como la producción creativa. [Sevilla, 2002].
Medios abordados	La educación en medios concierne a todos los medios de comunicación y comprende los textos y los gráficos, el sonido, fotogramas e imágenes animadas transmitidas por cualquier tipo de tecnología. [Viena, 1999].
Rol del ciudadano	Entendemos que los espectadores de los medios son también productores de significado. La meta educativa ahora es preparar al receptor tanto para procesar los mensajes de los medios de comunicación como para producir los significados que personal y socialmente sean relevantes. [Toulouse, 1990].
Formación Docente	Formación inicial. Formación continua. [Sevilla, 2002].

A partir de dichos documentos se construyó una Matriz de Análisis que dio cuenta de cuatro visiones posibles sobre cómo entender las relaciones entre educación y medios, de acuerdo a los parámetros internacionales. La primera visión considera a los medios como un recurso metodológico o didáctico para aprender otros contenidos (educación *a través* de los medios). La segunda visión considera a los medios como un soporte o herramienta tecnológica para aprender

(educación *con* los medios). La tercera visión considera a los medios como un objeto de estudio en sí mismo (educación *sobre* los medios). La cuarta y última visión considera a los medios como una posibilidad de creación y expresión (educación *sobre* los medios *para* su producción).

El resumen de estas cuatro visiones acerca de los medios se presenta aquí, en donde cada descriptor o código corresponde a una determinada visión:

TABLA 3  
DESCRITORES PARA EL ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

Presencia de los medios	Definición	Concreción	Ejemplos	Idea fuerza	Código
Medios como recurso metodológico o didáctico.	Medios de comunicación mencionados como recurso metodológico que compone una estrategia de enseñanza-aprendizaje.	Se refiere a la educación <i>a través</i> de los medios.	Uso de televisión o computadora como herramientas pedagógicas para enseñar ciencia o historia. Uso instrumental de los medios como «ayuda a la enseñanza».	<i>Apoyo.</i>	A
Medios como tecnología educativa o medio educativo	Medios de comunicación mencionados como soporte para el aprendizaje.	Se refiere a la educación <i>con</i> los medios.	Tutorial de aprendizaje de un programa por computadora; enseñanza de matemática o lenguaje con <i>software</i> educativo.	<i>Soporte.</i>	B
Medios como objetos de estudio	Medios de comunicación mencionados como objeto de conocimiento, análisis, interpretación y resignificación de mensajes.	Se refiere a la educación <i>sobre</i> los medios, sus dimensiones, características, funciones, rol en la sociedad.	Conocer códigos del lenguaje audiovisual y multimedial. Diferentes géneros periodísticos y de ficción. Características de las audiencias. La convergencia de medios.	<i>Estudio.</i>	C
Medios como herramientas de comunicación y expresión	Medios de comunicación mencionados como contenido operacional: producción, creación, gestión de procesos comunicacionales.	Se refiere a educación <i>sobre</i> los medios, <i>utilizándolos</i> : construir contenidos para los medios y producir medios en un contexto participativo, ligado al entorno social - personal.	Hacer un programa de radio. Diseñar un periódico. Construir una noticia. Elaborar un noticiero de televisión.	<i>Producción.</i>	D

El siguiente paso fue vaciar en la matriz todos los contenidos de los planes y programas de Lengua Castellana y Comunicación desde Primero a Cuarto Medio referentes a los medios de comunicación. Una vez terminado el proceso de vaciado de los planes y programas dentro de cada uno de estos cuatro descriptores, se constató que el código A (recurso metodológico) tenía 71 menciones; el código B (tecnología) tenía 6 menciones; el código C (objetos de estudio) contaba con 60 menciones, y el código D (producción) registraba 29 menciones.

Si se suman los códigos C y D, que son aquellos considerados internacionalmente más acordes con una Educación en Medios, se podría concluir que efectivamente en los programas diseñados por el Ministerio de Educación existe una presencia de los medios vistos como objeto de estudio y de producción, por lo menos desde un punto de vista cuantitativo. Sin embargo era necesario realizar un análisis cualitativo para poder diagnosticar si esa presencia se correspondía con una propuesta coherente de todo el programa. En efecto, la eficacia de un currículum no depende únicamente de los Objetivos Fundamentales<sup>3</sup> o de los Contenidos Mínimos Obligatorios<sup>4</sup> (Ministerio de Educación, 1998, p. 1) sino de que éstos tengan un desarrollo adecuado en los programas de los cursos, los aprendizajes esperados, las actividades propuestas para los alumnos y, un factor fundamental, las indicaciones al docente para que los lleve a cabo.

#### CONSTRUCCIÓN DE UNA TABLA DE PERTINENCIA

Para llevar a cabo esta segunda fase metodológica del estudio, se construyó una Tabla de Pertinencia para cada nivel (de Primero a Cuarto Medio). Ésta ordena la propuesta curricular de acuerdo a la jerarquía que engloba todas las asignaturas: Objetivo Fundamental, Contenido Mínimo Obligatorio, Aprendizajes Esperados, Actividades y Orientaciones al Docente. Los resultados pusieron de manifiesto bastantes incoherencias en el currículum en lo referente a la Educación en Medios. En general, lo que ocurre es que a pesar de que cuentan con un eje propio, los contenidos relevantes aparecen subordinados a los otros tres ejes (Comunicación Oral, Comunicación Escrita y Literatura), es decir, al servicio de otros contenidos. Aunque en varias ocasio-

nes se declara como una intención del programa el estudio de los medios, esa intención desaparece a la hora de revisar las sugerencias de Actividades y las Orientaciones Didácticas, ya que no se sugiere al profesor la forma de abordarlo pedagógicamente. Ello implica que en muchas ocasiones, cuando se propone una actividad relacionada con los medios, no se indique cuáles son los aprendizajes esperados, ni haya indicaciones al docente de cómo llevarlas a cabo.

Un ejemplo de esto se puede apreciar en la Tabla 4, correspondiente a Cuarto Medio:

#### CONCLUSIONES

En primer lugar, se puede constatar que en el actual currículum chileno de Lengua Castellana y Comunicación existe un predominio del uso de los medios para la enseñanza con una finalidad didáctica. Más que un plan para el aprendizaje *con* y *sobre* los medios, predomina una visión *a través* de los medios. Por lo tanto, desde el punto de vista del parámetro que señala una *definición* de Educación en Medios, el punto de partida de la propuesta curricular chilena plantea una deficiencia básica.

En segundo lugar, el parámetro que habla de la *finalidad* de una Educación en Medios no se cumple sino de manera desordenada, en la medida en que no existe un plan sistemático, sino pequeñas pinceladas aisladas que intentan abordar los medios, pero sin el norte preciso y necesario que redunde en una profundidad específica de conocimiento desde todas sus complejidades y aristas posibles, como ha sido planteado por la declaración de Viena de 1999 e incorporados en otros países como España y Canadá.

Por otra parte, en relación al *alcance* de una Educación en Medios, se puede señalar que, si bien el área de estudio de esta investigación abarca la educación media, no existe un plan continuo que se inicie en la edad preescolar y vaya hasta la educación superior. Se vio que la Reforma Educacional Chilena considera el eje Medios de Comunicación como una parte importante del plan de estudios de Lengua Castellana y Comunicación, pero ¿cuál es la base que traen los alumnos respecto a este eje? Es un supuesto asumido afirmar que los niños y jóvenes están familiarizados con los medios desde pequeños, lo que hace imprescindible introducir este contenido des-

**3** Por Objetivos Fundamentales se entiende «las competencias o capacidades que los alumnos y alumnas deben lograr al finalizar los distintos niveles de la Educación Media y que constituyen el fin que orienta al conjunto del proceso de enseñanza-aprendizaje».

**4** Por Contenidos Mínimos Obligatorios se entiende «aquellos conocimientos específicos y prácticas para lograr habilidades y actitudes».

TABLA 4

Objetivo Fundamental	Contenido	Aprendizajes esperados	Actividades	Indicaciones al Docente
“Analizar críticamente los mensajes de los medios masivos de comunicación, evaluarlos en relación a los propios objetivos y valores, y formarse una opinión personal sobre dichos mensajes.”	Unidad 1. No hay Contenidos donde se aluda a los medios.	“Reconocen el papel que cumplen los medios de comunicación en la difusión de los discursos públicos, reflexionan y se plantean críticamente sobre los procedimientos que se emplean para ello, distinguiendo entre los que se proponen el mejor logro de la eficacia comunicativa de esos discursos, de aquellos otros procedimientos que los intervienen para provocar efectos diferentes. Exponen, por escrito u oralmente, con fundamento sus personales opiniones.”	“Observar y caracterizar diversos modos de reproducción de discursos emitidos en situaciones públicas en la prensa escrita, radial y audiovisual, así como sus respectivos efectos de sentido.”	No hay indicación al Docente.

de la edad preescolar, a través de un *continuum* que vaya profundizando cada vez más los alcances de este Contenido Mínimo Obligatorio.

También se advierten deficiencias en las *metodologías* utilizadas en el currículum de Lengua Castellana y Comunicación. Por una parte, existe un importante desequilibrio entre la producción y un casi inexistente análisis crítico, lo que hace que la creación muchas veces se vea empobrecida por la poca reflexión generada previamente, y que cada vez se haga más manifiesta la necesidad de un proceso de producción que integre con sentido y profundidad un pensamiento crítico en torno a los medios. Por otra parte, está el hecho de que la presencia de los medios es más que nada un recurso metodológico para profundizar otros contenidos, situación que ahonda esta precariedad cognitiva.

En cuanto a los medios abordados, el currículum chileno prefiere más la televisión y la prensa escrita que la radio, por ejemplo. Si bien hay presencia en el currículum de todos los medios de comunicación, ya se ha

hecho notar que no se profundiza mayormente en los lenguajes y principios propios de cada medio.

En cuanto al *rol del ciudadano* y su manera de enfrentarse y comprender a los medios, malamente se puede afirmar que éste sea un objetivo alcanzado por el programa. Esto, porque el indicador se plantea, más que nada, como una consecuencia profunda de un plan altamente delineado. Es así que, si estamos en presencia de un currículum que presenta todas las deficiencias anteriormente descritas, no puede sino generar un parcial cumplimiento de este objetivo.

Por último, en relación a la *formación docente* (que será abordada en la segunda fase de la investigación del proyecto Fondecyt), no está de más volver a señalar que se hace tremendamente necesario incorporar en los currículum de las carreras de pedagogía un programa de formación inicial, articulado y coherente, que logre cumplir con los requerimientos de los nuevos tiempos en relación a los medios. La hipótesis del proyecto es que gran parte de los profesores que hoy en día impar-



ten este contenido en clases, no han recibido en su formación inicial una verdadera educación en medios.

Por esto mismo, es urgente un plan de formación continua que permita, por una parte, llenar este vacío y, por otra, generar las competencias mínimas para hacerse cargo de la enseñanza en medios. En tanto, respecto a cumplir los objetivos propuestos, se ha constatado que las capacitaciones en las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) no son suficientes si no van acompañadas de una reflexión crítica respecto de sus usos y potencialidades.

En este sentido, es necesario plantear una reforma curricular (al menos en lo que cabe a ese punto) que sea acorde a un plan de Educación en Medios que incorpore los parámetros internacionales de manera coherente y responda a los requerimientos de los nuevos tiempos.

#### PROPUESTA

Finalmente, y tomando en cuenta la discusión teórica y los parámetros internacionalmente validados, se propuso la creación de un Mapa de Progreso de Aprendizaje, considerando una progresión de aprendizajes desde primero básico a cuarto medio y adoptando el concepto Educación en Medios como concepto clave orientador del Eje.<sup>5</sup> Esta propuesta (Guerrero, 2007, p. 104-105) debe entenderse como un aporte para el área de Lengua Castellana y Comunicación, pero también para el ámbito educativo global, ya que una Educación en Medios tiene un carácter transversal y se constituye básicamente como una formación en los conceptos, procedimientos y actitudes necesarios para afrontar el nuevo escenario mediático global.

**5** Los Mapas de Progreso de Aprendizaje son un programa articulado y sistemático de contenidos que van en progresión a lo largo de siete niveles, donde cada nivel cubre dos años de escolaridad. El nivel 1 corresponde a primero y segundo básico, el nivel 6 corresponde a tercero y cuarto medio, y el nivel 7 sería una suma de todos los anteriores. Permiten medir la progresión de los aprendizajes de los estudiantes de manera diferenciada.

TABLA 5

#### MAPA DE PROGRESO DE APRENDIZAJE PARA EL EJE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN

Nivel	Indicadores de aprendizaje
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los mecanismos que hacen posible el lenguaje de los medios y su función expresiva en un nivel de poca complejidad.</li> <li>- Utiliza los mecanismos del lenguaje de los medios para comunicarse de manera sencilla pero efectiva.</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende y reconoce los relatos mediales desde el punto de vista de la significación, de las estructuras narrativas y de los géneros.</li> <li>- Se comunica de manera creativa y crítica a través de asociaciones de imágenes y de imágenes y sonidos.</li> <li>- Conoce y expresa las diferencias que existen entre la realidad y sus representaciones en los medios de comunicación, tanto gráficas como audiovisuales.</li> <li>- Establece correctamente la relación icono/texto.</li> <li>- Lee comprensivamente distinguiendo realidad de ficción.</li> <li>- Produce sus propios mensajes mediáticos: noticias, a partir de experiencias personales.</li> </ul>

3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lee comprensivamente, distinguiendo hechos de opiniones e información relevante de accesoria.</li> <li>- Analiza las características del lenguaje de los textos escritos, audiovisuales y multimedia de los medios de comunicación.</li> <li>- Interpreta de manera crítica los mensajes informativos.</li> <li>- Observa y expresa oralmente las características esenciales de una secuencia, de una escena o de la totalidad de un relato audiovisual: qué pasa, a quién le pasa, dónde pasa y cuándo pasa.</li> <li>- Manifiesta oralmente o por escrito una opinión sobre lo visto, escuchado o leído en los medios de comunicación.</li> <li>- Valora y aprovecha las posibilidades de interactividad en los relatos audiovisuales y multimedia.</li> <li>- Produce sus propios mensajes mediáticos escritos, sonoros y audiovisuales de acuerdo a su función temática y diferenciando la información de la opinión: noticias, comics, avisos.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica diferentes formas de representación, en función de los medios y de los géneros.</li> <li>- Conoce las características básicas del relato audiovisual: estructura narrativa, personajes, roles.</li> <li>- Maneja la cámara de vídeo con los mínimos exigibles de corrección técnica.</li> <li>- Conoce los sistemas más elementales de edición electrónica de imágenes.</li> <li>- Conoce los sistemas más elementales de modificación digital de las imágenes.</li> <li>- Aprende a presentarse ante una cámara.</li> <li>- Conoce los elementos que configuran el lenguaje publicitario.</li> <li>- Reconoce en la publicidad la persuasión racional y la emotiva.</li> <li>- Lee, escucha y visiona críticamente en los medios los elementos empleados en la construcción de la imagen del otro.</li> <li>- Compara y reflexiona críticamente sobre las versiones de un mismo hecho que ofrecen dos o más medios escritos, radiales y televisivos.</li> <li>- Produce sus propios mensajes mediáticos: creación colectiva de libretos o guiones de poca complejidad destinados a ser representados o grabados.</li> <li>- Produce sus propios mensajes mediáticos: textos para noticiarios radiales y televisivos.</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los códigos y convenciones que hacen posible el lenguaje de los medios y su función expresiva y estética.</li> <li>- Tiene conocimientos básicos sobre la evolución histórica del lenguaje de los medios.</li> <li>- Utiliza los códigos del lenguaje de los medios para comunicarse de manera sencilla pero efectiva, a través de diferentes géneros, formatos y estilos.</li> <li>- Analiza los mensajes de los medios desde la perspectiva del sentido y de la significación, de las estructuras narrativas, de las categorías y de los géneros.</li> <li>- Se comunica de manera creativa y crítica a través de las asociaciones de imágenes y de imágenes y sonidos.</li> <li>- Aprende a estructurar un discurso ante una cámara.</li> <li>- Reconoce la importancia de las audiencias en la producción y recepción mediática.</li> <li>- Distingue los mensajes de los distintos formatos mediáticos y los contextos en los que se realiza su construcción.</li> <li>- Analiza y valora un aviso en función del público objetivo al que se dirige.</li> <li>- Analiza críticamente los avisos publicitarios desde el punto de vista de las necesidades y deseos del destinatario.</li> <li>- Produce sus propios mensajes mediáticos: un noticiario televisivo.</li> </ul>

<b>6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valora y aprovecha las posibilidades de interactividad que ofrecen los relatos audiovisuales y multimedia.</li> <li>- Diferencia el tratamiento que dan los medios de una misma información.</li> <li>- Percibe el carácter de representación de los textos mediáticos.</li> <li>- Conoce los mecanismos de medición de las audiencias.</li> <li>- Conoce cómo las audiencias influyen en el contenido de los distintos medios.</li> <li>- Distingue entre la realidad y su representación en los medios.</li> <li>- Resignifica los mensajes mediáticos con el fin de integrarlos en la experiencia personal.</li> <li>- Identifica a los propietarios o grupos de poder que manejan los medios y sus intereses.</li> <li>- Conoce cómo se construye la agenda temática de los medios.</li> <li>- Discierne si en un mensaje publicitario se recurre a mecanismos de argumentación de tipo racional o de emotividad primaria, vinculados a la seducción.</li> <li>- Comprende y valora críticamente las formas de publicidad indirecta.</li> <li>- Produce sus propios mensajes mediáticos: un periódico local o un programa radial local.</li> </ul>
<b>7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los distintos lenguajes utilizados en los medios.</li> <li>- Distingue entre ficción y no ficción, y valora el mensaje del medio en función de la categoría y el género al que pertenece.</li> <li>- Identifica los modos de construcción de los significados de los textos mediáticos mediante los distintos lenguajes utilizados en ellos.</li> <li>- Aprende las tecnologías que se utilizan para producir medios.</li> <li>- Conoce los trucos, montajes y/o recursos tecnológicos que inciden en el sentido de los mensajes mediáticos.</li> <li>- Identifica y explica las diferentes ideologías presentes en los mensajes mediáticos.</li> <li>- Analiza y valora críticamente los mensajes publicitarios.</li> <li>- Produce sus propios mensajes mediáticos.</li> </ul>

## BIBLIOGRAFÍA

- **Buckingham, David, Frau-Meigs, Divina, Pérez Tornero, José Manuel, Artigas, Lluís Artigas** (ed.) (2003): Youth Media Education. The Seville Seminar. UNESCO Communication Development Division, Paris, ci.com, series nº 3.
- **De Fontcuberta, Mar** (en prensa). Educación en medios: Una asignatura pendiente para Chile, en *Contrapuntos y entrelíneas sobre Cultura, Comunicación y Discurso*. Coordinador Carlos del Valle. Temuco, Chile: Publicaciones Universidad de la Frontera.
- **Guerrero, Claudio** (2007). La Educación en medios y su inserción en el Currículum de Lenguaje y Comunicación: análisis y proposiciones para la enseñanza-aprendizaje. Tesis de Magíster en Comunicación y educación. Facultad de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- **Ministerio de Educación** (1998). Revista de Educación. Currículum: Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos obligatorios de la Educación Media. Santiago.