

Actividades de extensión: Puertas afuera

El Centro de Estudios de la Prensa, en coordinación con la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica, ha venido desarrollando una labor de difusión en la sociedad de las tareas académicas, especialmente hacia los periodistas y otros profesionales relacionados con los medios informativos.

Durante 1990, las actividades de extensión de la Escuela de Periodismo estuvieron centradas en la docencia y en la participación de diversos profesores en seminarios y congresos, tanto nacionales como internacionales.

El año comenzó con el lanzamiento del N°6 de CUADERNOS DE INFORMACIÓN, que con su remodelación fue convertido en el nexo entre la Escuela de Periodismo y la industria informativa chilena y latinoamericana.

Información: cursos y ponencias

En dos cursos de reciclaje, Oratoria y ortología y Actualidad nacional e internacional, y uno de Periodismo televisivo, se efectuó la docencia de extensión que ya es tradicional en la Escuela de Periodismo, y que busca perfeccionar la actividad de profesionales ya insertos en el mundo del trabajo.

El curso "Reciclaje en oratoria y ortología" se realizó en marzo y abril del

año pasado, y estuvo destinado a ejecutivos de distintas empresas, además de algunos periodistas, bajo la coordinación de los profesores Hugo Miller y Soledad Puente.

"Reciclaje en Actualidad nacional e internacional" fue un curso que tuvo como alumnos al *staff* completo de revista *Cosas*. Se realizó entre agosto y noviembre y estuvo a cargo de los profesores Francisca Alessandri y Patricio Bernedo.

"Periodismo Televisivo" corresponde a un convenio con la Fundación Thomson, de Glasgow, y consistió en un curso de perfeccionamiento para editores y periodistas de *Canal 13*, con la participación como profesores invitados de dos periodistas británicos: Harry Smith y Jim McIntyre.

Finalmente, ejecutivos de la Compañía Chilena de Tabacos participaron en el seminario "Televisión y Empresa", realizado en octubre.

La información y el periodismo fueron temas de análisis en un número importante de eventos nacionales e internacionales en que tuvieron participación profesores de la escuela. En el seminario "Integración, periodismo y desarrollo", organizado por Federación Interamericana de Periodistas y efectuado en Viña del Mar, la profesora Eliana Rozas expuso acerca del "Periodismo regional". En esa misma ocasión, la profesora María José Lecaros realizó una ponencia acerca de "Los medios y la integración".

Otras actividades específicamente

“periodísticas”. Exposición de la profesora Silvia Pellegrini “Impresiones sobre el periodismo actual”, en el Encuentro de periodistas chileno-argentinos, organizado por la Universidad Católica de Argentina.

En ese encuentro, la profesora María José Lecaros expuso acerca de la “Ética periodística”.

- Ponencia del profesor Raymond Colle “Información y documentación”, en los Encuentros Hispanoamericanos, efectuados en Murcia, España.

- El mismo profesor Colle intervino en el Primer Encuentro de Investigadores en Comunicación, que tuvo lugar en Santiago, con el tema “Investigaciones década del 80”.

- Durante el 2º Taller Latinoamericano sobre Metodología de la Enseñanza de Televisión, efectuado en Lima, Perú, la profesora Soledad Puente expuso sobre “La enseñanza del periodismo audiovisual”.

Actualidad

La transición política chilena y la nueva relación entre el Este y el Oeste fueron los temas dominantes en el debate académico relacionado con la actualidad. En este ámbito, la Escuela de Periodismo organizó un seminario acerca de “Europa del Este”, que estuvo a cargo de la profesora Francisca Alessandri.

Además, sus profesores tuvieron participación en los siguientes eventos:

- “500 años de descubrimiento de América”, organizado por el Banco Santander, en el cual intervino la profesora Silvia Pellegrini, con la ponencia “Prensa y transición política”.

- “XI World Media Conference Novosti”, efectuado en Moscú, con la participación del profesor Tomás Mac Hale, quien expuso sobre el tema “Comunicación este-oeste”.

- Asamblea SIP, Kansas, Estados Unidos, en la que también expuso el profesor Tomás Mac Hale sobre “La libertad de prensa en Chile”.

- Seminario “El Estado moderno y sus funciones”, organizado por la Corporación *Libertas*, en el que actuó como comentarista el profesor Gustavo Martínez.

Iglesia, comunicación e información

Dentro de las actividades de la extensión docente, se realizó por segundo año el “Programa de comunicación e información para la pastoral”, auspiciado por el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM). Al igual que en 1989, el programa tuvo 25 alumnos de diversos países de la región, los que trabajan en medios de comunicación de la Iglesia Católica. Durante los seis meses que duró el programa, recibieron herramientas técnicas y teóricas en materias de información y periodismo. Otra actividad relacionada con los temas de la Iglesia fue el curso de

“Expresión oral y televisión” para seminaristas latinoamericanos de la Compañía de Jesús. Durante todo el segundo semestre de 1990, los alumnos aprendieron técnicas televisivas —desde la ortología hasta la dirección— para ser aplicadas en el trabajo pastoral.

Del mismo modo, los profesores de la escuela tuvieron participación en los siguientes eventos académicos:

- Segundo Congreso Latinoamericano-Alemán, realizado en Buenos Aires, en el que el profesor Carlos Cousiño abordó el tema “Doctrina Social de la Iglesia”.

- Seminario sobre “Quinto Centenario Universidad de Salamanca”, que tuvo lugar en España, con la intervención del profesor, presbítero Luis Eugenio Silva, quien expuso acerca del “Quinto Centenario de la Evangelización”.


- Congreso “Religiones del Mundo”, también con la participación del profesor Luis Eugenio Silva, efectuado en San Francisco, Estados Unidos.

Becas

Tres profesores de la Escuela de Periodismo obtuvieron en 1990 becas para profundizar estudios o participar en cursos de perfeccionamiento:

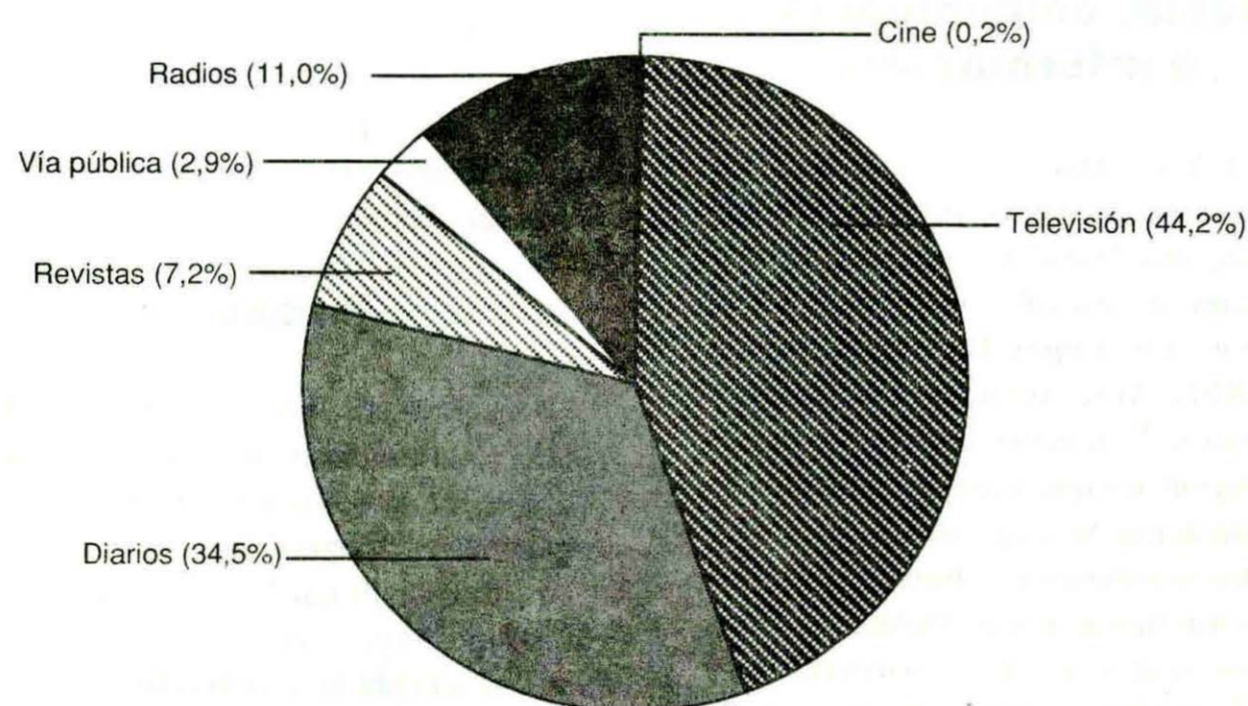
- Profesor Eduardo Arriagada, quien estuvo un año en calidad de profesor visitante becado por la Universidad de Navarra para realizar una investigación acerca del tema “Universidad y Medios de Comunicación”.

- Profesor Patricio Bernedo, que partió por cuatro años becado por el Servicio Alemán de Intercambio Académico a la Universidad de Eichstatt para doctorarse en Historia.

- Profesora Soledad Puente, que obtuvo una beca FIAP/FELAFACS para participar en Perú en el curso “Metodologías del Periodismo”. 

Estadísticas de la Información

Se publica aquí un conjunto de datos básicos sobre los medios de Santiago, Valparaíso y Concepción. Los datos de inversión publicitaria son de *Achap*; los de audiencia televisiva, de *Time*; y los de lectoría y audiencia radial, de *Search*.



Inversión publicitaria por medios (1990)

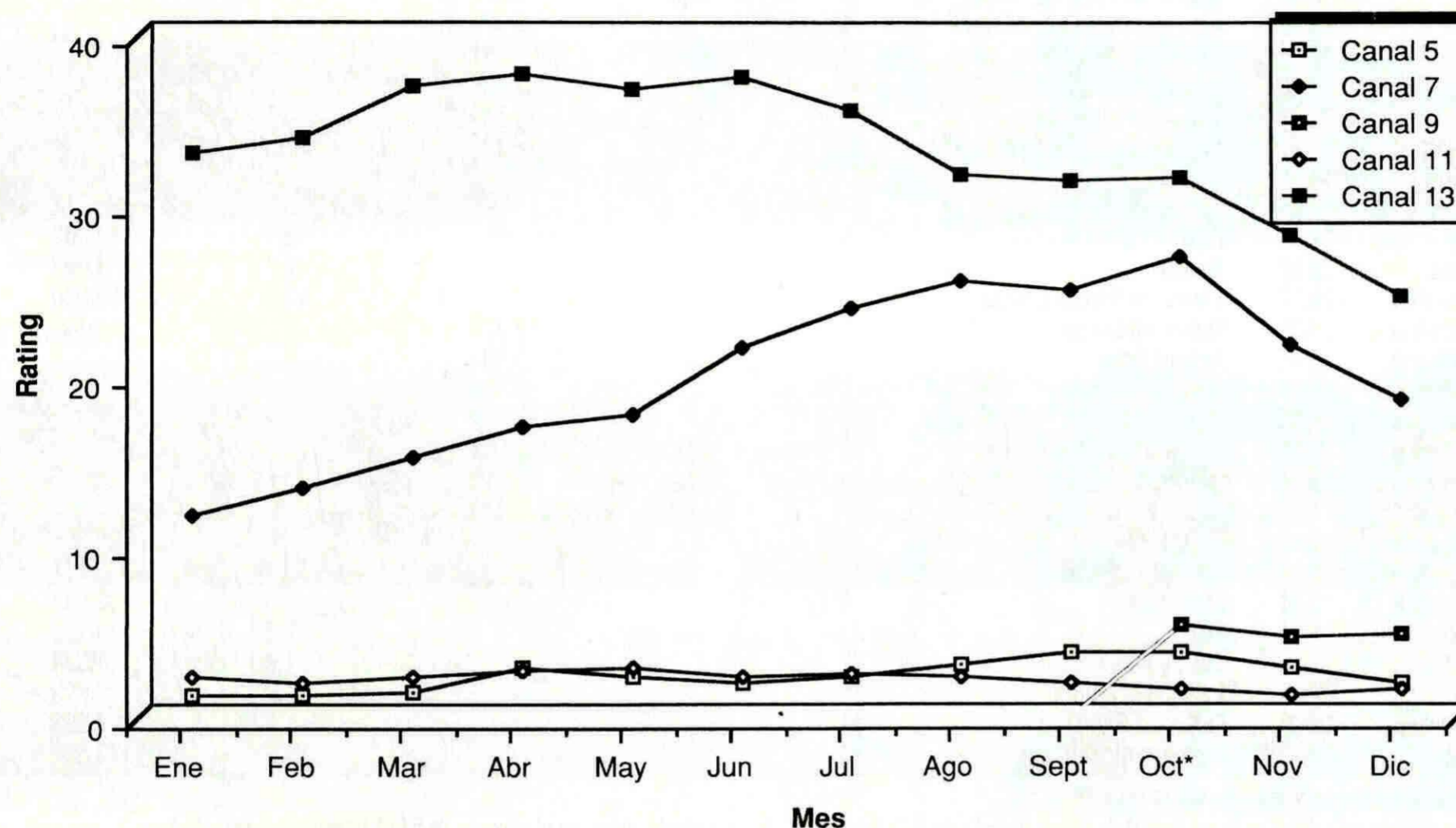
Medios	Valor*	% Participación
Televisión	32.300	44,2
Diarios	25.250	34,5
Revistas	5.300	7,2
Radios	8.000	11,0
Vía pública	2.100	2,9
Cine	150	0,2
Total	73.100	100,0

* Millones de pesos

Inversión publicitaria total por medios (Participación), 1980 - 1990

Medios	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Televisión	37,1	40,5	44,4	42,5	45,8	46,5	45,2	44,6	44,4	43,2	44,2
Diarios	45,0	42,7	36,5	38,8	36,2	35,2	34,9	35,5	35,3	35,6	34,5
Revistas	6,1	5,2	5,9	5,7	5,6	5,8	6,1	6,0	6,5	7,5	7,2
Radios	8,7	8,8	9,9	10,1	9,9	10,0	10,6	10,8	10,8	10,9	11,0
Vía pública	2,5	2,4	3,0	2,6	2,2	2,2	3,0	2,9	2,8	2,6	2,9
Cine	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Audiencia de los noticiarios centrales en el total de hogares (1990)



* Noticias, de TV Nacional, cambia a 24 Horas. Fuente: Time.

139

Audiencia por programas 1990

TipoPrograma	Horario	Nombre	Canal	Rating 1ºsem.	M/M* 1ºsem.	Rating 2ºsem.	M/M* 2ºsem.
Noticiario	21:04	Horizonte Regional	5	1,8	11.990	3,0	19.983
Noticiario	14:00	Edición 1 TV Noticias	7	19,8	131.555	19,3	128.557
Noticiario	19:03	Avance TV Noticias	7	9,0	59.949	26,9	179.181
Noticiario	20:30	TV Noticias	7	16,9	112.571	24,9	165.859
Noticiario	23:57	Edición 2 TV Noticias	7	7,4	49.291	9,2	61.281
Noticiario	6:57	Panorama al Despertar	11	6,2	41.298	6,1	40.632
Noticiario	12:13	Boletín Panorama	11	8,8	58.617		
Noticiario	20:45	Panorama	11	2,4	15.986	1,8	11.990
Noticiario	23:31	Panorama Martini al Cierre	11	15,0	9.992	1,7	11.324
Noticiario	14:30	Teletarde	13	9,1	60.615	12,1	80.598
Noticiario	20:39	Teletrece	13	36,0	239.796		
Noticiario	20:00	Teletrece	13			30,5	203.161
Noticiario	0:12	Telenoche	13	11,5	76.602	12,0	79.932
Noticiario	20:01	Noticias	7			24,9	165.859
Noticiario	20:01	24 Horas	7			23,0	153.203
Noticiario	23:26	Segunda Edición 24 Horas	7			6,9	45.961
Noticiario	20:01	Meganoticias	9			4,9	32.639
Noticiario	13:40	Primera Edición Meganoticias	9			1,7	11.324
Noticiario	23:38	Segunda Edición Meganoticias	9			2,0	13.322

Audiencia por programas 1990 (Continuación)

Tipo Programa	Horario	Nombre	Canal	Rating 1º sem.	M/M* 1º sem.	Rating 2º sem.	M/M* 2º sem.
Prog. Políticos	21:12	Los Meses Decisivos	5	1,4	9.325		
Especiales	16:51	Transmisión del Mando	5	1,3	8.659		
Especiales	21:14	Testimonio de una Nación	7	19,6	130.556		
Prog. Políticos	21:33	Sin Protocolo	7	17,5	116.568	19,0	126.559
Especiales	18:50	Acto Memoria Gob. Militar	7	10,6	70.607		
Especiales	18:48	Acto Memoria Gob. Militar	9	1,4	9.325		
Especiales	17:36	Democracia en Chile	7	15,1	100.581		
Especiales	21:38	Congreso a 72 Horas	13	35,2	234.468		
Especiales	20:37	Transmisión del Mando	13	31,8	211.820		
Prog. Periodístico	13:32	Almorzando en el Trece	13	7,1	47.293		
Prog. Políticos	14:09	En Tabla	7			7,0	46.627
Prog. Políticos	17:25	La Respuesta	7			3,8	25.312
Especiales	21:54	Bush en Chile	9			2,1	13.988
Prog. Políticos	22:37	Debate	11			0,7	4.663
Prog. Periodístico	22:17	Entrevista Raquel Correa	13			13,8	160.530
Prog. Periodístico	16:31	Nuevo Amanecer	5	2,0	13.322		
Prog. Periodístico	15:49	Actualidades	5	0,5	3.331		
Prog. Periodístico	21:01	Horizontes de Hoy	5	0,4	2.664		
Prog. Periodístico	21:28	Temas	7	27,9	185.842		
Prog. Periodístico	21:30	La Tierra en que vivimos	7	19,9	132.554		
Prog. Periodístico	15:14	Nosotras	11	4,1	27.310		
Prog. Periodístico	21:35	Al Sur del Mundo	13	33,3	221.812		
Prog. Periodístico	10:32	Creaciones	13	4,5	29.975	4,4	29.308
Prog. Periodístico	20:58	Informe Especial	7			50,1	333.717
Prog. Periodístico	15:46	Magazine	9			4,9	32.639
Prog. Periodístico	11:14	ECO	11			2,3	15.320
Prog. Periodístico	14:25	Casa y Familia	11			1,7	11.324
Prog. Periodístico	22:45	Ventana al Mundo	11			1,2	7.993
Prog. Periodístico	13:06	El Sur de Chile	11			1,2	7.993
Prog. Periodístico	20:50	Para que otros Vivan	13			25,9	172.520

Datos encuestas *Time*, primer y segundo semestre de 1990.

* M/M es la expresión en población de los puntos de *rating*. (Resultado de la multiplicación de un punto de *rating* por el universo de 6.661 hogares encuestados.)

140 Revistas

Título	Editorial	Periodicidad	Tipo	Formato	Gral. Stgo.	Alto Stgo.	Medio Stgo.	Bajo Stgo.
América y Economía	Nanbei Ltda	Mensual	Venta Kioscos	20,5x27,5				
Análisis	Sociedad Periodística Emisión	Semanal	Venta Kioscos	27,5x21	1,6	2,6	2,3	0,5
Apsi	Sociedad Publicitaria y de Servicios Periodísticos Apsi Ltda.	Semanal	Venta Kioscos	21,5x27	1,2	1,9	1,7	0,3
Banmédica	Servicios Editoriales Asociados Ltda.	Bimestral	Gratuita	27x21	0,5	0,4	0,7	0,3
Buen Hogar	Andina S.A	Quincenal	Venta Kioscos	22x27,7	0,5	1,4	0,8	0,1
Caras	Andina S.A	Quincenal	Venta Kioscos	36,5x27,5	1,3	6,4	1,1	0,3
Condorito	Empresa Editora Pincel Ltda.	Mensual	Venta Kioscos	27,8x21	0,9	0,8	1,1	0,7
Cosas	Tiempo Presente	Quincenal	Venta Kioscos	33x24	4,4	14,5	4,5	1,6
Creces	Corporación para la Nutrición Infantil CONIN	Mensual	Venta Kioscos	26x21	0,4	0,8	0,6	0,2
Dato Aviso	Publicaciones Lo Castillo S.A	Semanal	Gratuita	24x18	0,8	3,0	0,9	0,1
Ercilla	Sociedad Editora Revista Ercilla Ltda.	Semanal	Venta Kioscos	21x27,5	1,0	2,3	1,0	0,7
Geomundo	Andina S.A	Mensual	Venta Kioscos	19,7x27,1	0,1	0,3	0,2	0,0
Hoy	Empresa Editora Araucaria S.A	Semanal	Venta Kioscos	28x21	1,1	4,5	1,3	0,0
Ideas	Andina S.A	Mensual	Venta Kioscos	19,7x27,1	0,4	0,6	0,7	0,1
Mastercard	Sociedad Editorial Los Andes	Mensual	Gratuita	21x27,5	2,9	6,7	4,1	0,5
Mecánica Popular	Andina S.A	Mensual	Venta Kioscos	19,7x27,1	0,2	0,5	0,1	0,2
Minuto '90	Editora y Comercial Los Andes S.A	Semanal	Venta Kioscos	27x37	0,8	0,8	1,0	0,5
Miss 17	Holanda Comunicaciones S.A	Quincenal	Venta Kioscos	20,5x27	1,3	1,9	1,7	0,6
Mundo Diners	Tarjetas de Chile S.A	Mensual	Gratuita	21x27,5	0,6	2,0	0,8	0,1

(Continuación)

Título	Editorial	Periodicidad	Tipo	Formato	Gral. Stgo.	Alto Stgo.	Medio Stgo.	Bajo Stgo.
Muy Interesante	Lord Cochrane	Mensual	Venta Kioscos	27,5x21	1,9	3,2	2,7	0,7
Paula	Editora de Publicaciones S.A	Quincenal	Venta Kioscos	20,5x27,5	1,7	5,2	1,4	1,1
Pluma y Pincel	Empresa de Publicaciones y Ediciones S.A (EPESA)	Semanal	Venta Kioscos	27,5x21,5	0,2	0,1	0,3	0,0
Qué Pasa	COPESA	Semanal	Venta Kioscos	21x27,5	1,4	2,9	1,8	0,6
Readers Digest	Readers Digest Ltda.	Mensual	Venta Kioscos	13,5x18,8	1,2	1,5	1,7	0,4
Tú	Andina S.A	Quincenal	Venta Kioscos	19,7x27,1	0,6	1,2	0,6	0,4
TV Grama	Holanda Comunicaciones S.A	Semanal	Venta Kioscos	13,5x18,5	2,0	1,4	2,2	1,9
Vanidades	Andina S.A	Quincenal	Venta Kioscos	22,1x27,7	1,7	4,7	2,0	0,5
Veá	Sociedad Editora Revista Veá Ltda	Semanal	Venta Kioscos	21x27,5	1,5	1,2	2,0	1,1
Video Grama	Holanda Comunicaciones S.A	Mensual	Venta Kioscos	20,6x27	0,4	0,3	0,7	0,1
Visa	Sociedad Editorial Los Andes	Mensual	Gratuita	21x27,5	2,4	5,9	2,9	0,8

Fuente: Search. Sep.-dic. de 1990.

Diarios

Ciudad sede	Título	Editorial	Alto(cm)	Nº col.	Gral.	Alto	Medio	Bajo	Valpo.	Concepción
Santiago	El Diario	Ediciones Financieras S.a	38	9	0,3	0,8	0,4	0,1	0,1	
Santiago	El Mercurio	Empresa El Mercurio S.A.P	54	6	11,8	46,9	11,9	2,2	3,5	3,6
Santiago	Fortín Diario	Taurus Sociedad Anónima	38	6	1,6	1,0	1,8	1,5	0,8	1,7
Santiago	La Cuarta	Consortio Periodístico de Chile S.A	35	6	5,9	0,5	3,8	9,9	4,3	6,0
Santiago	La Nación	Empresa Periodística La Nación S.A	35	6	0,8	0,4	0,8	0,9	1,3	1,2
Santiago	La Segunda	Empresa El Mercurio S.A.P	35	6	1,9	7,7	1,7	0,6	0,3	
Santiago	La Tercera	Consortio Periodístico de Chile	35	6	12,9	13,2	15,5	9,7	9,9	10
Santiago	Las Ultimas Noticias	Empresa El Mercurio S.A.P	35	6	7,7	3,6	7,5	9,0	2,9	5,1
Santiago	La Epoca	Impresiones y Comunicaciones S.A.	35	5	3,4	8,7	4,6	0,6	2,4	1,4
Valparaíso	El Mercurio	Empresa El Mercurio S.A.P	54	9				16,7		
Valparaíso	La Estrella	Empresa El Mercurio S.A.P	35	6				12,1		
Concepción	El Sur	Diario El Sur S.A	54	9					18,6	

Fuente: Search. Santiago; jul.-dic. 1990/Valparaíso: agos.-sep. 1990/Concepción: ago.-sep. 1990

Radios

Emisora	Banda	General	Alto	Medio	Bajo	Emisora	Banda	General	Alto	Medio	Bajo
Agricultura	AM	0,6	2,4	0,5	0,2	Metropolitana	AM	0,1	0,0	0,2	0,1
Andrés Bello	FM	0,8	2,3	1,1	0	Minería	AM	3,8	5,0	4,1	3,1
Antena Uno	AM	0,6	0,2	0,1	1,3	Monumental	AM	2,3	0,6	2,0	3,1
Aurora	FM	12,2	2,8	11,6	15,4	Nacional	AM	1,8	2,2	2,2	1,1
Beethoven	FM	0,6	3,6	0,4	0,1	Nina	FM	0,6	0,2	0,3	1,1
Carolina	FM	12,2	12,3	12,4	11,9	Nuevo Mundo	AM	1,1	0,8	1,4	0,7
Carrera	AM	0,4	0,2	0,3	0,7	Panamericana	AM	0,0	0,0	0,0	0,0
Cien	AM	1,8	0,9	1,8	2,0	Portales	AM	5,0	3,0	6,0	4,3
Classica	FM	0,7	2,3	0,9	0,0	Pudahuel	FM	7,6	2,6	5,8	11,0
Colo-Colo	AM	4,8	0,4	3,4	7,7	Romántica	FM	1,9	1,4	1,6	2,5
Concierto	FM	4,5	11,9	4,1	3,0	San Cristóbal	FM	0,7	2,3	0,8	0,2
Cooperativa	AM	11	11	12,6	9,1	Santiago	AM	2,0	1,7	2,1	2,1
Corporación	AM	1,1	0,1	1,6	0,9	Sintonía	FM	3,0	0,9	4,3	2,0
Chilena	AM	3,2	3,7	3,1	3,1	Sudamérica	AM	0,4	0,0	0,5	0,4
El Conquistador	FM	1,1	2,8	1,6	0,2	Tiempo	FM	2,9	8,8	3,2	1,0
Futuro	FM	1,3	3,6	1,6	0,3	Umbral	FM	2,4	0,7	2,6	2,7
Galaxia	FM	3,6	1,9	3,3	4,4	Univ. de Chile	FM	0,2	0,7	0,3	0,0
Horizonte	FM	1,3	3,7	1,7	0,1	Univ. de Santiago	FM	0,5	1,3	0,7	0,0
Infinita	FM	1,8	4,5	2,2	0,5	Universo	FM	1,2	1,8	1,8	0,2
La Ciudad	FM	2,0	5,0	2,5	0,6	Viva	FM	1,4	2,2	1,9	0,6
La Clave	FM	1,7	1,1	1,6	2,0	Yungay	AM	0,4	0,1	0,4	0,6
Manquehue	FM	0,3	1,3	0,4	0,0						

Fuente: Search. Nov.dic. 1990.