

**ESTUDIO SOBRE EL USO DE
LOS COMUNICADOS DE PRENSA:**

La iniciativa del periodista sometida a prueba

A través de los comunicados de prensa, diversos actores sociales acostumbran a adelantarse a la iniciativa de los periodistas, tanto para incidir en la pauta como para orientar el reporteo y el posterior mensaje. Aunque legítimos, mirados desde la perspectiva de las fuentes ellos son un desafío para la autonomía, la independencia y la transparencia de los medios e informadores. Aquí, una primera mirada sobre este tema poco investigado, hecha sobre la base del estudio de cuatro diarios de alcance nacional y su uso de comunicados procedentes del mundo político.



María Elena Gronemeyer Forni

Periodista. Doctora en Comunicación por la Universidad de Carolina del Norte, Chapel Hill. Directora de la Escuela de Periodismo UC. Profesora de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Para este artículo, dirigió la investigación de los estudiantes Diego Andrade, Alicia Cruzat, Andrea González, Francisco Otondo y Natasha Ramírez. [m Gronemeyer@uc.cl]

La actual y creciente comprensión de la mutua dependencia entre la democracia y la acción de los medios de comunicación ha multiplicado también los cuestionamientos al ejercicio del periodismo. En un debate sobre derechos, excesos, libertades y límites, la capacidad de autonomía, iniciativa e independencia de los periodistas pasa a ser preocupación central por cuanto de ella depende en buena medida la posibilidad de satisfacer el derecho a la información del público y de fiscalizar a quienes ostentan algún poder o responsabilidades en la comunidad.

El fin de la acción del periodista es que las personas puedan «desenvolverse con autonomía de juicio y libertad de acción en la sociedad en que vive»¹. Para ello, en palabras de Ana Azurmendi, «los medios de comunicación no se limitan a hacer de altavoz de las distintas posiciones que pueden suscitarse sobre un tema, sino que ellos mismos son promotores del debate al sacar a luz hechos que ponen de manifiesto las insuficiencias, errores, abusos o el malhacer de los protagonistas del ámbito público. [...] Los periodistas deben ser los perros guardianes de la democracia».²

1. DE FONTCUBERTA, MAR: «Pauta y calidad informativa», *Cuadernos de Información* N°13, 1999, p. 62.

2. AZURMENDI, ANA: «Tribunal europeo de los derechos humanos (1959-1999): Cuarenta años de jurisprudencia sobre el derecho a la información». *Comunicación y sociedad*. Volumen XIII, N°1, Junio 2000, p. 23.

3. MIRÓ QUESADA, ALEJANDRO: «Periodismo Independiente», *Cuadernos de Información* N°8, 1986, p. 7.

4. Citado en Miró Quesada, Alejandro: «Periodismo Independiente», *Cuadernos de Información* N°8, 1986, p. 13.

Pero Miró Quesada también recuerda que «si los periodistas exigimos, con toda razón, amplia libertad, estamos de otro lado obligados a ofrecer honestidad e independencia, pues así como el periodismo libre es vital para la democracia, la independencia es esencial para el periodismo libre». ³ Según el autor, para alcanzar esa cualidad es imperioso que se cumpla la siguiente trilogía: libertad para informar, opinar y crear un periodismo pluralista y diversificado; independencia para que la opinión expresada sea la del propio medio y no de terceros; y honestidad para usar esta libertad y esta independencia en la búsqueda de la verdad de acuerdo a un profundo sentido de responsabilidad.

académico español José María Desantes habla de la objetividad como una actitud o disposición personal de dejarse determinar por el objeto; del esfuerzo consciente por superar posibles presiones, prejuicios o rutinas, tanto al momento de conocer la realidad como cuando da cuenta de su conocimiento. ⁶

FACTORES DE RIESGO

Dada la importancia de un periodismo proactivo y libre para el desarrollo de la comunidad en un contexto democrático, resulta pertinente investigar en los productos informativos los esfuerzos de autonomía (entendida como la voluntad y capacidad de tomar iniciativas y decisiones propias), independencia y transpa-

Los comunicados de prensa y las conferencias de prensa se han institucionalizado como mecanismos corrientes a través de los cuales las fuentes acostumbran adelantarse a la iniciativa de los propios periodistas, tanto para incidir en la pauta como para orientar el reporteo y el posterior mensaje.

También el filósofo del periodismo John C. Merrill tiene la convicción de que «lo peor que puede acontecerle a un periodista es renunciar a su autonomía, su autenticidad; porque entonces se convierte en nada más que un títere, un robot que se mueve y se rige por las fuerzas que las personas ajenas a él le dictan». ⁴ Por eso hace un llamado enfático a cuidarse de las presiones, la rutina, la negligencia y el prejuicio.

Es inevitable que la información que obtiene el público a través de los medios de comunicación conlleve una carga de subjetividad originada por la confluencia especialmente de tres actores: la fuente, el periodista y el receptor. Sin embargo, el periodista tiene una obligación ética de poner límites a su subjetividad en virtud de su responsabilidad social como informador. Es exigible una actitud de objetividad, que implica valores como la referencia a hechos de la realidad, la exactitud, la imparcialidad, la diversidad de perspectivas y la transparencia. ⁵ El

rencia de los periodistas frente a actores sociales relevantes que buscan influir a través de los medios informativos. Entre estos actores destacan los políticos y los empresarios, quienes suelen emplear una batería de recursos para aparecer en los medios en los términos que ellos estiman más beneficiosos para sus causas. Por la trascendencia social de la información que se origina en estas fuentes, es especialmente necesario velar por que sus sectores sean cubiertos con autonomía, transparencia e independencia periodísticas.

Los comunicados de prensa y las conferencias de prensa se han institucionalizado como mecanismos corrientes a través de los cuales las fuentes acostumbran a adelantarse a la iniciativa de los propios periodistas, tanto para incidir en la pauta como para orientar el reporteo y el posterior mensaje. La opción en este estudio fue comenzar por investigar el manejo que los periodistas hacen de la información que

5. HAGEN, LUTZ M.: *Information-qualitaet von Nachrichten: Messmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichtenagenturen*, Westdeutscher Verlag, Opladen, Alemania, 1995.

6. DESANTES, J.M.: *La verdad en la información*. Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Valladolid, España, 1976, pp. 23-43.

obtienen a través de los comunicados de prensa, que, como se dijo, surgen desde las fuentes para satisfacer sus propios intereses. Considerando el tiempo y el material disponibles para la investigación, y el hecho de que no se encontraron estudios académicos previos en esta línea, en una primera etapa se decidió circunscribir el trabajo al análisis del manejo que hacen los periodistas de los comunicados de prensa originados en uno de los actores más relevantes para la democracia: los políticos.

La opción se funda en su relevancia social, en su reiterada presencia en los medios como fuentes informativas, en su explícito interés en ser cubiertos por la prensa, y en su conocido soporte profesional en materia de comunicaciones y de relación con los medios informativos.

Con esta investigación se exploró si corresponde a la realidad la percepción de que el periodismo chileno emplea en forma masiva los comunicados de prensa emitidos por los políticos, incluso limitándose a su mera transcripción en los medios informativos, en desmedro de un periodismo independiente, creativo y riguroso.

Personeros del colegio profesional de relacionadores públicos reconocen entre sus aspiraciones el que los medios publiquen textualmente los comunicados que producen, aunque aseguran que «naturalmente eso no ocurre en los grandes medios».⁷

Como objetivos específicos, el estudio se propuso explorar si la prensa chilena de alcance nacional reproduce los contenidos de los comunicados de prensa emitidos por actores políticos y, en caso de ocurrir, cómo maneja esa información: si los publica como noticias de primera plana, si titula con la misma noticia que destaca el comunicado, si los transcribe textualmente, parafraseando o si sólo extrae datos, si existe información adicional u otros puntos de vista producto del reporteo del periodista, si da cuenta de que el origen de la información es un comunicado y si las crónicas que los emplean están firmadas.

LOS PASOS DEL ESTUDIO

La investigación comenzó con la recolección de los comunicados de prensa de instituciones políticas formales. Las tres entidades que representan esen-

cialmente al mundo político y que están consideradas en el estudio son:

- Gobierno: operacionalmente a través de sus ministerios.
- Congreso: se consideraron los comunicados de ambas cámaras.
- Partidos políticos: formaron parte del trabajo aquellos partidos con representación en el Congreso y que además contaban con un archivo de comunicados de prensa: Unión Demócrata Independiente (UDI), Renovación Nacional (RN), Democracia Cristiana (DC) y Partido Socialista (PS).⁸

El estudio incluyó todos los comunicados de prensa emitidos por estas instituciones en una semana construida de 2003: lunes 7 de julio, martes 15 de julio, miércoles 23 de julio, jueves 31 de julio, viernes 8 de agosto, sábado 16 de agosto, domingo 24 de agosto. La semana se construyó considerando el plazo previsto para el desarrollo de la investigación y alejándose lo más posible del 11 de septiembre, fecha de la conmemoración de los 30 años del régimen militar, ampliamente cubierta por los medios y que podría haber introducido un sesgo en el estudio.

En un segundo paso, se revisó si las noticias de los comunicados emitidos en los días de la semana construida fueron tratadas al día siguiente o subsiguiente en cuatro diarios de circulación nacional: *El Mercurio*, *La Tercera*, *La Nación* y *La Segunda*. Sólo en *La Segunda*, debido a su carácter vespertino, se consideró si la noticia apareció el mismo día de emisión del comunicado o al día siguiente. Por tanto, las unidades de análisis fueron los comunicados de prensa y la investigación se centró en el manejo que se les dio en estos diarios.

En la selección de los cuatro periódicos de alcance nacional se tomó en cuenta que, en conjunto, cubren gran parte de los lectores del país⁹ y la noticia política tiene importancia en ellos por cuanto son medios que generan opinión al debatir materias públicas de trascendencia social.

Considerando los objetivos específicos de la investigación, se construyó un instrumento para el vaciado de la información. Antes de aplicar la ficha, ella fue sometida a prueba en cinco ocasiones sucesi-

7. Entrevista personal de los investigadores con miembros del colegio de relacionadores públicos, agosto 2003.

8. El PPD, en entrevista con uno de los investigadores, informó que este partido actualmente no emite comunicados de prensa, sino que organiza conferencias de prensa, agosto 2003.

9. Basado en cifras de un estudio de lectoría de Kantar Media Research, de junio-septiembre 2003.

vas con grupos de codificadores que trabajaron en forma independiente, y perfeccionada cada vez hasta alcanzar más de un 95 por ciento de coincidencia en el análisis de los comunicados de los distintos codificadores.¹⁰ Esta ficha se aplicó a todas aquellas crónicas que, dentro de las fechas previstas y en los medios seleccionados, utilizaron al menos un dato del comunicado de prensa.

La información que se pretendió extraer en esta oportunidad fueron datos básicos, ya que en Chile, hasta donde fue posible revisar, no hay estudios previos sobre los cuales sustentar un trabajo de este tipo para buscar respuestas a preguntas más complejas. Con el instrumento de 12 indicadores se recogió la siguiente información:

1. Título (tema) y fecha de emisión del comunicado de prensa.
2. Su origen.
3. Medio(s) en que fue tratado; es decir, en qué periódicos efectivamente se incluyó al menos un dato del comunicado en alguna crónica.
4. Ubicación en el diario de la crónica que contiene información del comunicado con el fin de ponderar la relevancia que atribuye el medio a noticias que cuentan con este soporte comunicacional (portada, contraportada, páginas interiores, etc.).
5. Titulación de la crónica analizada (sólo se consideró el título principal) para verificar si el medio transcribe literalmente el título del comunicado, si titula con la misma noticia del comunicado pero con una redacción propia o si el medio no titula con la noticia que destaca en su titular el comunicado. El fin es explorar la coincidencia entre la relevancia dada por el comunicado y por el medio a un hecho noticioso.
6. Si existe o no información adicional a la del comunicado.
7. En caso de existir información adicional, de qué tipo es: contexto (información publicada antes), otras fuentes refiriéndose al hecho actual desde otras perspectivas, las mismas fuentes del comunicado aportando información adicional, y reporte de primera fuente,

es decir, información recogida u observada por el periodista en el mismo lugar de los hechos. El objetivo es explorar el aporte del periodista ampliando la información contenida en el comunicado.

8. El medio utiliza transcripciones textuales de oraciones completas del comunicado. Es decir, el medio reproduce frases completas del comunicado sin cambiar ni agregar una sola palabra.
9. El medio parafrasea pasajes del comunicado de prensa. Utilizando un parámetro muy estricto, se consideró parafraseo si dentro de una misma oración se funden dos párrafos distintos del comunicado de prensa o si a lo menos cambia o agrega una palabra a la frase que se está sacando del comunicado.
10. El medio se limita a extraer datos del comunicado de prensa.
11. La crónica dice expresamente que la información se extrajo de un comunicado de prensa, lo cual denota transparencia del periodista y da un elemento de juicio al lector para distinguir entre la información oficial y la que no lo es.
12. La crónica analizada lleva la firma de un periodista, quien se hace personalmente responsable de su contenido y de la transparencia con que da cuenta de sus fuentes y de su reporte.

10. En grupos de 2 y 3 codificadores se testeaba la ficha con cinco comunicados de prensa escogidos aleatoriamente y los cuatro diarios. Luego se comparaba la información de las fichas, se discutían las diferencias y se perfeccionaba el instrumento, que luego era sometido a un nuevo test con la misma mecánica hasta eliminar prácticamente toda diferencia. La variable más compleja y que dio origen al mayor número de diferencias en una primera fase fue la pregunta número 7, que apuntaba a identificar la información adicional al comunicado de prensa contenida en las crónicas.

INTENSIDAD DEL USO: BÚSQUEDA DE AUTONOMÍA

Se revisaron 130 comunicados de prensa. Poco más de la mitad fue emitido por ambas cámaras del Congreso; otro 15%, por cuatro partidos políticos, y un 33%, por el conjunto de los ministerios (Tabla 1).

TABLA 1
NÚMERO DE COMUNICADOS DE PRENSA
EMITIDOS POR INSTITUCIÓN POLÍTICA

Gobierno	43	(33%)
Congreso	67	(52%)
Partidos políticos	20	(15%)
Total	130	

A pesar de las frecuentes coincidencias entre la información de los comunicados de prensa y la de las crónicas de los medios, muy excepcionalmente aparece en los textos periodísticos alguna referencia a este tipo de fuente.

De los 130 comunicados de prensa de la muestra, 26 fueron tratados en crónicas en al menos un medio (20%). Esta quinta parte corresponde a un porcentaje esperable entre personas del campo de las relaciones públicas.¹¹ Proporcionalmente, los comunicados de prensa de los partidos políticos fueron los más empleados: 6 de un total de 20 (30%). Los de los ministerios fueron los menos considerados (14% del total emitido). Se está partiendo aquí del supuesto que aquellas crónicas que contienen información y/o citas del comunicado de prensa emplearon ese instrumento. No fue parte de esta investigación verificar si los medios obtuvieron esa misma información por otras vías, por ejemplo en una conferencia de prensa (Tabla 2).

TABLA 2
PORCENTAJES DE USO DE LOS COMUNICADOS DE PRENSA DE LAS DISTINTAS INSTITUCIONES

Gobierno	6 (14% del total emitido)
Congreso	14 (21%)
Partidos políticos	6 (30%)
Total	26

Considerando que hubo comunicados de prensa que se utilizaron en más de un medio, los 26 fueron empleados en un total de 51 crónicas, distribuidas como muestra la Tabla 3. El número de crónicas que empleó comunicados fue muy similar en los tres matutinos, aunque el mayor porcentaje del total corresponde a *La Tercera* y el menor, a *La Segunda*. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el vespertino se publica sólo cinco de los siete días de la semana y destina menos espacio a la publicación de noticias que los otros medios de la investigación. De

TABLA 3
NÚMERO DE CRÓNICAS CON INFORMACIÓN DE LOS COMUNICADOS, POR MEDIO

El Mercurio	14 (27% del total)
La Tercera	16 (31%)
La Segunda	7 (14%)
La Nación	14 (27%)
Total	51

los 26 comunicados, sólo tres fueron tratados a la vez en los cuatro medios investigados. Éstos corresponden a información de noticias duras, como el alejamiento del entonces Director de Investigaciones, Nelson Mery.

Por regla general, los comunicados de prensa no se emplearon en crónicas de primera plana. *El Mercurio* fue el único diario que publicó en una oportunidad en portada un texto periodístico basado en un comunicado de prensa. Ninguno ocupó la contraportada y en cinco casos del total de 51 hubo un llamado en primera página con cobertura de la noticia en páginas interiores. Las 45 crónicas restantes fueron publicadas en páginas interiores. *La Tercera* fue el único medio que sólo usó los comunicados de prensa en textos de páginas interiores.

El titular es uno de los elementos de mayor visibilidad y lectura de una crónica, y su información, la de mayor retención por parte de los lectores, razón por la cual debe primar el criterio periodístico de manera especial al poner el título. Según demostró este estudio, ninguno de los cuatro medios transcribe literalmente el título del comunicado. Es más, un 78% de las veces los diarios analizados ni siquiera titulan sus crónicas con la misma noticia que destaca el comunicado en su título, como muestra la Tabla 4.

11. Entrevista personal de uno de los investigadores con profesionales de relaciones públicas, diciembre 2003.

En *La Tercera* se presenta el mayor número de casos en que el título de la crónica coincide con la noticia del titular del comunicado de prensa.

LUCES DE ALERTA

De los 51 textos periodísticos analizados en los cuatro medios, sólo dos informan exclusivamente sobre la base de antecedentes extraídos del comunicado de prensa, uno en *La Tercera* y otro en *La Nación* (Tabla 4).

Por tanto, de acuerdo a este estudio exploratorio, 49 de los 51 textos que usan los comunicados de prensa incluyen algún tipo de información adicional, como se ve en la tabla 6. Aunque los tres matutinos aparecen como muy parejos en el uso de las distintas categorías de información adicional, *El Mercurio* y *La Tercera* destacan por aportar con mayor frecuencia datos de primera fuente, producto de la investigación realizada por el periodista en el lugar de los hechos. Del total de 49 crónicas que contienen información adicional, 37 publican datos originados en el reporte. De las mismas 49 crónicas, 29 incluyen datos de contexto, es decir

información relacionada con el hecho que había sido publicada antes y que contribuye a la comprensión de la noticia. Además, 31 crónicas aportan dichos de fuentes con perspectivas distintas de las del comunicado de prensa. En los cuatro medios se aprecia que el menor esfuerzo se pone en volver a las mismas fuentes que aparecen en el comunicado con el fin de obtener información adicional a la del texto entregado por la entidad. *La Segunda* aparece como el diario con cifras más bajas en las distintas categorías, aunque hay que recordar que se publica sólo cinco días a la semana y tiene comparativamente un menor número de páginas de crónica.

Son muy pocas las veces que se transcriben en los diarios frases completas ciento por ciento textuales de los comunicados del sector político. En los 51 textos investigados se dio en sólo tres ocasiones, una en cada uno de los matutinos. En dos de estos tres casos se copiaron citas y sus fuentes. Por ejemplo, un matutino transcribió la siguiente frase de un comunicado del Senado: «Somos católicos, pero no recibimos instrucciones de nadie». Esta cita corres-

TABLA 4
USO DEL COMUNICADO DE PRENSA PARA TITULAR CRÓNICAS

	CRÓNICAS TITULAN CON LA NOTICIA DEL TÍTULO DEL COMUNICADO	CRÓNICAS NO TITULAN CON LA NOTICIA DEL TÍTULO DEL COMUNICADO	TOTAL
El Mercurio	3	11	14
La Tercera	5	11	16
La Segunda	1	6	7
La Nación	2	12	14
Total	11	40	51

TABLA 5
NÚMERO DE CRÓNICAS QUE CONTIENEN INFORMACIÓN ADICIONAL AL COMUNICADO

	CRÓNICAS CONTIENEN INFORMACIÓN ADICIONAL AL COMUNICADO	CRÓNICAS NO CONTIENEN INFORMACIÓN ADICIONAL AL COMUNICADO	TOTAL
El Mercurio	14	0	14
La Tercera	15	1	16
La Segunda	7	0	7
La Nación	13	1	14
Total	49	2	51

TABLA 6
TIPO DE INFORMACIÓN ADICIONAL A LOS COMUNICADOS DE PRENSA, POR MEDIO

	CONTEXTO, DATOS PUBLICADOS ANTES	OTRAS FUENTES APORTAN A LA MISMA PERSPECTIVA	LAS MISMAS FUENTES DAN INFORMACIÓN ADICIONAL	OTRAS FUENTES APORTAN OTRAS PERSPECTIVAS	REPORTEO PERIODÍSTICO DE PRIMERA FUENTE	TOTAL DE ACCIONES COMPLEMENTARIAS
El Mercurio	8	8	6	8	12	42
La Tercera	9	7	6	8	12	42
La Segunda	3	4	3	5	4	19
La Nación	9	7	5	10	9	40
Total	29	26	20	31	37	143

TABLA 7
NÚMERO DE CRÓNICAS CON ORACIONES PARAFRASEADAS

	CRÓNICAS CON TRANSCRIPCIONES MODIFICADAS	CRÓNICAS SIN TRANSCRIPCIONES MODIFICADAS	TOTAL
El Mercurio	7	7	14
La Tercera	7	9	16
La Segunda	2	5	7
La Nación	8	6	14
Total	24	27	51

pondía al presidente del Senado, Andrés Zaldívar. Reiteramos que se parte aquí del supuesto que las oraciones que coinciden textualmente con los comunicados de prensa se extrajeron de esos soportes, porque no fue materia de este estudio probar si las fuentes no expresaron exactamente lo mismo al periodista en otra instancia, por ejemplo en una conferencia de prensa.

Como se aprecia en la tabla 7, en el caso de las citas parafraseadas o copias modificadas de lo que aparece en los comunicados, el número es muy significativamente mayor que en el indicador anterior. Del total de 51 crónicas investigadas, prácticamente la mitad contiene parafraseos o copias modificadas, para lo cual hay que considerar que en este estudio bastaba que se cambiara o se agregara una palabra para que ya no fuera considerada copia textual, sino copia modificada.

Muchas veces los diarios cambian una o dos palabras, o bien agregan un solo dato a la oración del comunicado. A pesar de cambiar algunas palabras y

corregir problemas de puntuación, hay un caso en que incluso se copia una falta de ortografía del comunicado de prensa:

- *Comunicado del Senado*: «...De aprobarse ésta (sic) indicación, además, debería ser sometida a votación, una directamente relacionada, como es la supresión de la entrada en vigencia del incremento del impuesto al tabaco y a los cigarrillos...»

- *Matutino*: «...De aprobarse ésta (sic) indicación, además debería ser sometida a votación una directamente relacionada, como es la supresión de la entrada en vigencia del incremento del impuesto al tabaco y a los cigarrillos a contar del 1 de octubre...»

Otro ejemplo de parafraseo:

- *Comunicado del Senado*: «...En el país podrán funcionar un total de 25 casinos de juego, con un máximo de tres por región, siendo la única restricción la Región Metropolitana en la que no podrá autorizarse el funcionamiento de salas de juego 'en ningún caso'...»

- *Matutino*: «...en el país podrán funcionar un total de 25 de estos locales de distracción y apuestas,

TABLA 8
NÚMERO DE CRÓNICAS QUE USAN DATOS DE LOS COMUNICADOS

	CRÓNICAS QUE CONTIENEN DATOS DEL COMUNICADO ADICIONALES A LOS DE LAS CITAS TRANSCRITAS O PARAFRASEADAS	CRÓNICAS QUE NO CONTIENEN DATOS DEL COMUNICADO ADICIONALES A LOS DE LAS CITAS TRANSCRITAS O PARAFRASEADAS	TOTAL
El Mercurio	9	5	14
La Tercera	10	6	16
La Segunda	5	2	7
La Nación	10	4	14
Total	34	17	51

TABLA 9
NÚMERO DE CRÓNICAS BASADAS EN UN COMUNICADO Y FIRMADAS

	CRÓNICAS FIRMADAS	CRÓNICAS SIN FIRMAR	TOTAL
El Mercurio	7	7	14
La Tercera	4	12	16
La Segunda	2	5	7
La Nación	7	7	14
Total	20	31	51

con un máximo de tres por región. La única restricción regirá para la Región Metropolitana, en la que no podrá autorizarse el funcionamiento de salas de juego 'en ningún caso'...»

El indicador sobre la extracción de datos de los comunicados de prensa del sector político mostró que en los medios investigados con frecuencia éstos sirven de fuente de información a la hora de escribir las crónicas (en 67% de ellas) (Tabla 8).

A pesar de las frecuentes coincidencias entre la información de los comunicados de prensa y aquella en las crónicas de los medios, muy excepcionalmente aparece en los textos periodísticos alguna referencia a este tipo de fuente. Sólo en dos de los 51 textos la información está explícitamente atribuida a un comunicado. Esos dos textos, uno de *El Mercurio* y otro de *La Tercera*, contienen oraciones del comunicado parafraseadas e información adicional.

Como se ve en la Tabla 9, el 61% de las crónicas que tratan los temas de los comunicados de prensa no está firmado. Los 20 textos que sí lo están tienen

todos información adicional a la del comunicado de prensa, pero cuatro de ellos no cuentan con observación o información del periodista recogida en el lugar de los hechos. Dos de las tres crónicas que tienen copia textual del comunicado sí están firmadas, además de once de las 24 que tienen oraciones parafraseadas.

ELEMENTOS PARA UNA NUEVA EVALUACIÓN

Esta investigación exploratoria, que tuvo como único indicador los comunicados de prensa, demostró que los cuatro diarios de alcance nacional estudiados emplearon la quinta parte de los 130 comunicados originados en el Congreso, en cuatro partidos políticos y en el gobierno a través del conjunto de sus ministerios. Como se dijo antes, los profesionales de relaciones públicas suelen aspirar a que uno de cada cinco de sus comunicados de prensa sea publicado por los medios, proporción que coincide con el volumen total de comunicados empleados por los diarios de acuerdo a este estudio. Ello significa que los medios están haciendo un uso esperable de estos textos en el campo político, pero que no se podría definir como excesivo. Se refuta con ello, para el espacio político de los cuatro periódicos revisados, la tesis de que en la prensa chilena sobreabundaría la publicación de comunicados de prensa en forma de crónicas.

En cuanto al manejo de los comunicados, este estudio demostró que, en las crónicas políticas de los diarios estudiados, no existe la práctica habitual de solamente reproducir los comunicados de prensa. Prueba de ello es el hecho de que 49 del total de 51 crónicas investigadas por el supuesto de que se habían basado en algún comunicado de prensa con-

El volumen de comunicados que emplean los medios permite afirmar que los periodistas de los diarios analizados procuran mantener un grado de autonomía respecto de sus fuentes políticas. Sin embargo, el porcentaje de utilización es acorde con el esperado por los relacionadores públicos.

tenían información adicional. En 37 casos esa información adicional fueron datos recogidos u observaciones hechas directamente por el periodista en el lugar de la noticia. En 31 textos se citaban, además, fuentes que aportaban perspectivas distintas a las del comunicado. Se aprecia también que los periodistas utilizan con frecuencia los comunicados para extraer datos (en 34 de las 51 crónicas analizadas), actuando así como una fuente de información adicional.

Además, se registraron muy bajos porcentajes de transcripciones literales de los textos entregados por las fuentes. El *copy-paste* de los comunicados de prensa –total o parcial– es una práctica aislada, y el uso más frecuente es la extracción de datos u opiniones. Sin embargo, el parafraseo fue más utilizado en las crónicas. En reiterados casos las modificaciones eran tan mínimas (una sola palabra o un pequeño dato) que podrían considerarse, con parámetros menos rigurosos, también una copia literal del comunicado.

Desde un análisis más cualitativo, se consideró una muestra de profesionalismo el hecho de que la mayoría de los titulares de las crónicas investigadas respondiera a criterios editoriales de los distintos medios y no pusieran de relieve necesariamente la misma información que destacaban los comunicados de prensa. Esto es relevante por cuanto la agenda periodística del medio responde así con independencia de las iniciativas que distintas instituciones hacen para poner ciertos temas en pauta y en la agenda pública. Se vio que las pocas noticias que titulaban con la misma información que destacaba el comunicado, a su vez tenían muy escasa información adicional, con lo cual tampoco entregaban al lector mayores elementos de juicio para evaluar la informa-

ción y el periódico se percibía como un transmisor de la voz oficial de fuentes interesadas.

La práctica de informar visiblemente a partir de criterios editoriales propios, sin embargo, parece circunscribirse sobre todo a los titulares. Los contenidos de las crónicas analizadas y su tratamiento tienden a ser muy similares en los diferentes diarios. Aunque esta investigación no incluyó un análisis de contenido formal para abordar en detalle la homogeneidad o diferenciación de las crónicas según el diario, la reiterada lectura de cada uno de los textos estudiados no permitió diferenciar estilos que distingan un medio escrito de otro. Sí se notó, contribuyendo también a la percepción de homogeneidad, una gran coincidencia en las fuentes adicionales empleadas en los artículos. En los casos en que se utilizó un mismo comunicado en más de un periódico, se vio que los enfoques e información adicional tendían a ser iguales, y las personas, instituciones o documentos a los cuales accedían los periodistas en esos casos tendían a ser los mismos.

En cuanto a la transparencia con que los profesionales manejan los comunicados de prensa, que es una de las exigencias de un periodismo objetivo, se puede concluir que la escasa atribución en las crónicas investigadas al origen de la información contribuye a una percepción de ocultamiento intencionado de antecedentes, que impide al lector evaluar adecuadamente la idoneidad de la fuente, sus motivaciones y la veracidad de sus dichos. Se interpretó también como una falta de honestidad el que hubiera crónicas que, aun conteniendo reproducciones textuales o parafraseadas de un comunicado sin estar atribuidas a la fuente, fueron firmadas por un periodista.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Esta investigación sobre el manejo en cuatro diarios de los comunicados de prensa del sector político se entendió como un primer paso en un campo en que no se encontraron estudios previos similares. Por lo mismo no es posible establecer si este manejo ha variado con los años, si el uso de los comunicados de prensa se adecua hoy mejor o peor a los requerimientos de un periodismo independiente de las fuentes políticas, proactivo y transparente. Parece importante subrayar la utilidad de que se realicen más investigaciones de este tipo y que se vayan replicando en el tiempo para apreciar el desarrollo del ejercicio de la profesión y poder contribuir así a su perfeccionamiento.

A la luz de los hallazgos de este estudio, que se originan en un solo indicador entre varios posibles (los comunicados de prensa), el volumen de comunicados que emplean los medios hoy es razonable. Se puede afirmar que los periodistas de los diarios analizados procuran mantener un grado de autonomía respecto de sus fuentes políticas, así como de iniciativa para confrontar y complementar la información de las noticias políticas.

Sin embargo, la investigación también enciende luces de alerta, que debieran dar origen a nuevos estudios de análisis de contenido. Se aprecia que cuando se usan los comunicados de prensa, aun agregando información de otros orígenes, existe una notoria homogeneidad tanto de las fuentes adicionales como en el tratamiento de la información. Se atenta así contra un periodismo pluralista que satisfice el derecho a la información de los ciudadanos,

enriquece la vida social y fortalece la democracia. Es también necesario estudiar cómo acceden los periodistas a la información adicional, porque, por su similitud en los distintos medios, podría intuirse que proviene esencialmente de conferencias de prensa, que también responden a una iniciativa de las fuentes con intereses propios. También se sospecha que los comunicados de prensa podrían estar siendo reemplazados por las conferencias de prensa, que ofrecen, además del texto, la imagen y el sonido que necesitan la radio y la televisión.

Como un primer paso, esta investigación recogió sólo una pequeña parte de los datos que pueden ir revelando la autonomía de los periodistas chilenos frente a las voces oficiales. Luego, no se puede concluir que –por el volumen de los comunicados de prensa del campo político empleados y su manejo en los medios investigados– los periodistas chilenos se puedan definir como independientes de los poderes políticos.

Sería útil ampliar este estudio a diarios regionales para ir completando el cuadro del periodismo nacional. Además, la investigación debiera realizarse también en otros sectores relevantes para la vida social y la democracia, como son la economía y la empresa. Un paso obligado para un nuevo trabajo sería indagar en el uso que hacen los periodistas de la información originada en las conferencias de prensa del sector político y empresarial, que son el segundo mecanismo, junto con los comunicados de prensa, institucionalizado por las fuentes para incidir en las pautas y tomar la iniciativa de proveer a los medios de información de su interés. ■