

Patrones entonativos de los titulares de informativos en los canales de televisión españoles

Intonation patterns in news headlines in the Spanish television channels

Lluís Mas

Universidad Pompeu Fabra
España

ONOMÁZEIN 33 (junio de 2016): 343-366
DOI: 10.7764/onomazein.33.20



Lluís Mas: Departamento de Comunicación, Universidad Pompeu Fabra, España.
| Correo electrónico: lluis.mas@upf.edu

Fecha de recepción: abril de 2015
Fecha de aceptación: septiembre de 2015

Resumen

El objetivo del artículo es describir las tendencias entonativas en los titulares de los informativos televisivos españoles. Para ello, se adopta una perspectiva de análisis discursivo. Primero, se revisan los rasgos prosódicos de los tres patrones prosódicos identificados en el discurso informativo en los diferentes medios y lenguas: la cantinela, el enfático y el natural. Y segundo, se realiza un análisis acústico de los picos tonales y las curvas entonativas mediante un método de estilización porcentual de la curva melódica, sobre un corpus de 79 contornos, clasificados en anacrusis, cuerpo o inflexión final, y pertenecientes a grupos de inicio, desarrollo o final de titular. Los resultados indican una tendencia generalizada a utilizar el patrón natural, si bien aún hay dos medios, con tendencia al sensacionalismo, que continúan utilizando la cantinela y el patrón enfático. Finalmente, se plantea la necesidad de desarrollar modelos entonativos integrales para el tipo de discurso, con un margen de variabilidad según el contenido textual.

Palabras clave: acento enfático; patrón melódico; noticias televisivas; eficacia comunicativa.

Abstract

The aim of this article is to describe the intonation trends in the headlines of the main Spanish television channels. For this, a discursive-perspective of analysis is taken. First, the prosodic features of the three prosodic patterns identified for the news reading discourse in different media and contents are described: the singsong, the emphatic and the natural. Secondly, an acoustic analysis is carried out to identify the pitch peaks and intonation contours by using percentages on a 79 corpus of contours, classified in anacrusis, body and final inflexion, which belong to the beginning, development and end of the headline. Results show a general tendency to use the natural pattern, although there are two sensationalist-driven channels that still use the singsong and the emphatic patterns. Finally, it is proposed that a comprehensive structure of news be modeled with margins for variability depending on text content.

Keywords: emphasis accent; melodic pattern; news broadcast; communication efficacy.

1. Introducción

En la era de la información, la palabra sigue teniendo un papel comunicativo vital. Frente al atractivo, la inmanencia y la capacidad descriptiva de la imagen, la palabra es concreta, unívoca y directa. No es casual pues que el género informativo en los medios de comunicación tradicionales y también en los nuevos medios siga estando dominado por la palabra, y que las escasas iniciativas de noticias sin palabras no hayan tenido continuidad. Esto es algo obvio en medios escritos o auditivos, pero es algo que debe ser recordado en los medios audiovisuales. La fuerza comunicativa de los informativos en televisión recae sobre la palabra. La enorme capacidad comunicativa de la viva voz la hace un instrumento potente en un momento de saturación informativa general.

La expresión oral es mucho más que simplemente hacer una correcta lectura de un texto bien puntuado. En primer lugar, el texto debe estar redactado pensando en cómo será *oralizado*. Y en segundo lugar, la enunciación debe reproducir los rasgos propios del habla. Si nos centramos en los rasgos propios de la oralidad, la prosodia es una de las principales diferencias entre la expresión escrita y la hablada, y uno de los aspectos más descuidados en una sociedad donde se privilegia la cultura de la imagen y del código escrito.

La prosodia es el estudio de las propiedades acústicas del habla, esto es, el acento, la duración y el ritmo y la intensidad en el habla (Rodero, 2012). Aunque su manejo depende en cierta medida de factores psicofisiológicos y sociolingüísticos —no pocas veces se hace referencia a la musicalidad de una lengua como el italiano o a las voces cantadas de los afroamericanos—, hay factores comunicativos que tienen influencia en el tipo de prosodia utilizada. Estos factores comunicativos hacen referencia a la capacidad expresiva el orador en función del tipo de texto, su nivel formal, el tema, el contenido específico, el estilo y la situación y características del público al que se dirige. De hecho, existen estilos de habla que caracterizan las locuciones informativas o publicitarias en los medios, en los canales televisivos y en cualquier acto público oral con una cámara o micrófono por en medio. Nadie duda que un manejo estratégico y correctamente planificado de la intensidad, el ritmo de habla, las pausas de respiración y el énfasis o las subidas de tono, sea clave para una adecuada expresión oral. La

locución experta de los presentadores de informativos televisivos es un acto comunicativo de gran complejidad, pues expone un texto complejo a una audiencia masiva y *semiatenta*, y delante de un canal tecnológico que sólo permite la mirada y una gesticulación muy simple (Gutiérrez y Perona, 2002; Calhoun, 2002; Rodero, 2007). Por lo tanto, las tendencias entonativas de estos enunciados pueden servir para modelar la oralización de los textos con aplicaciones muy diversas.

Diferentes autores han identificado unos patrones entonativos de la locución informativa en los medios (Francuz, 2010; Font-Rotchés y Paloma, 2011; Rodero, 2013; Rodero, 2015). Estos patrones son estilos de locución definidos por unas formas prosódicas estables, que pueden llegar a ser independientes del hablante, la lengua de habla, el contenido del mensaje y el contexto de comunicación. En primer lugar, la cantinela es un patrón entonativo de regularidad basado en el estilo de locución enunciativo enfático y en el que los picos tonales se repiten de forma periódica (Rodero, 2013). En segundo lugar, se ha identificado un estilo de locución sensacionalista determinado por un habla grandilocuente y exagerada, en congruencia con el estilo más amarillo de algunos canales. Este segundo patrón melódico se caracteriza por grandes énfasis (picos tonales) no periódicos que conforman un contorno melódico de irregularidad. Y en tercer lugar, se ha identificado un estilo de locución informativa espontánea y natural, cercana al habla interpersonal, con un patrón entonativo determinado por el énfasis en una o dos palabras-clave del discurso, esto es, un patrón entonativo melódico en el que las formas sonoras se adaptan al tema y contenido del texto (Francuz, 2010; Font-Rotchés y Paloma, 2011). Sin negar la necesidad de adaptar el estilo al contexto general y al contenido de la noticia, lo cierto es que estos tres estilos son estables del discurso informativo en los medios, por lo que se aprenden de forma predeterminada independientemente del locutor, el canal o medio, el idioma o el país.

El objetivo del presente artículo es describir las tendencias entonativas en los titulares de los informativos televisivos españoles a partir de estos tres patrones entonativos, y comprobar si los patrones encontrados en inglés, en catalán o en la locución radiofónica en español, son aplicables a los actuales informativos televisivos en español. Para ello, se deberá analizar la entonación de una muestra de titulares y medir el nivel de coincidencia en los rasgos prosódicos que caracterizan a estos tres estilos de locución. Previamente, estos rasgos son descritos en el

marco teórico. De esta forma, se verá la aplicabilidad de estos patrones entonativos, hasta qué punto hay una dominancia de uno de ellos en los diferentes canales españoles, si se puede caracterizar cada canal o locutor, y los rasgos prosódicos que los definen en las fases del titular. El empleo de estas tendencias entonativas puede responder a un objetivo estratégico del discurso, puede ser un estilo personal o tratarse de un estilo impostado y prefijado que no contribuye a la transmisión de información.

2. Formalización de los tres estilos de expresión oral

En el acto comunicativo en el que se enmarca la enunciación de una noticia televisiva, la locución parte de un texto muy preciso en el que la intención del emisor es transmitir un hecho novedoso de la realidad (normalmente el qué o quién de la información) enmarcado dentro de un tema principal (política, internacional, sociedad...) y definido por el resto de elementos contextuales: el dónde, cuándo, cómo, cuanto, por qué (Calhoun, 2002, 2012). Se trata de una suerte de conversación interpersonal a través de medios tecnológicos sobre una información compleja y sin posibilidad de *feedback*. Este conjunto de características tan propias del tipo de discurso ha provocado el establecimiento de un estilo de locución basado en enunciaciones enfáticas (Quilis, 1993) en el que ha primado el pico tonal como conductor de la intención del emisor y reclamo atencional del receptor (Grosz y Sidner, 1986). Por tanto, el análisis del mensaje (textual y oral) debe supeditarse a la intención reconocida en el emisor sobre el estado de atención del receptor y los condicionantes técnicos y ambientales en la transmisión.

El estudio de la estructura informativa del mensaje oral se remonta a los estudios de Halliday (1967) y posteriormente Prince (1992), quienes definieron dos categorías informativas —la información nueva y la información conocida, y que con los años han adoptado denominaciones muy diferentes, como la que trata la importancia de la información (Bolinger, 1989), su nivel de acentuación (Büring, 2003; Selkirk, 1995) o su nivel de accesibilidad. El análisis de estas categorías informativas se sustenta sobre la distinción entre tema y rema en el marco de las teorías de análisis del discurso (Steedman, 2000). Según estas teorías, el rema

concentra la esencia del contenido del mensaje, es decir, su razón de ser, mientras que el tema lo complementa con “información adicional” (Vallauri, 1995).

En la última década, diferentes estudios han contribuido a modelizar los rasgos prosódicos de las categorías de información nueva, vieja y mediada, pocos de los cuales han tratado de forma específica el discurso informativo en los medios (Calhoun, 2002; Francuz, 2010; De-la-Mota y Rodero, 2011; Rodero, 2013, 2014; Mas Manchón, 2014). En el discurso informativo mediático, se establece una dinámica entre la información conocida o vieja y la información novedosa o aquella comunicativamente más valiosa (Valldubí y Vilkuna, 1998). Breen y otros (2010) consideran que toda información nueva debe ser enfatizada como respuesta a una pregunta clave tácitamente presente en el discurso. De esta forma, todo acto de habla a través de los medios plantea una estructura jerárquica temática de preguntas y respuestas (Taboada y Mann, 2006) como simulación de diálogo entre un orador que sólo habla y una audiencia que sólo escucha. En el marco de una noticia, la respuesta a cada “pregunta wh” (qué, quién, cuando, cuanto, cómo, por qué) tendrá una palabra sobre la que se concentrará la fuerza expresiva. Esta palabra podrá representar un referente o entidad de la realidad, normalmente sujeto de la frase (nombre, pronombre o frase pronominal), o un estado o evento de ese referente, normalmente predicado de la frase (verbo, adjetivo o adverbio) (Bauman, 2006: 154-155). Los referentes son por tanto estables en el discurso, mientras que los eventos o estados lo hacen avanzar.

El acento tonal en general es un acento no nuclear cuyo único propósito es el énfasis de la información. Es por tanto un acento con función semántica y pragmática en el discurso noticia (Van Dijk, 1990). Desde un punto de vista semántico, diferentes autores han definido ese acento como la parte novedosa de la información (Halliday, 1967; Prince, 1981; Chafe, 1987), la información simplemente focalizada (Büiring, 2007), la información menos accesible (Arnold, 2008) o la información menos previsible (Gregory, 2001; Aylett y Turk, 2004). Desde un punto de vista pragmático, ese acento forma parte de unas formas prosódicas globales que determinan precisamente la melodía o estilo entonativo de la locución.

En un estudio sobre locución informativa, Francuz (2010) encuentra dos tipos de acentos de frase: el lógico y el retórico. El acento lógico es aquél que contribuye a una jerarquía léxica de las palabras a partir de su contribución semántica, mientras que el retórico es emocional y

transmite la actitud del hablante. Ambos se confunden en la realización de grandes prominencias en la expresión oral, y el propio autor alerta de la dificultad de gestionar el acento lógico, pues implica haber estudiado el texto y saber administrarlo durante la expresión oral. Esto ha hecho que los oradores tiendan a repetir una estructura fija de acentos retóricos, hasta el punto de obviar los signos de puntuación textuales (2010: 74). Esto explica la natural tendencia a caer en la tradicional cantinela de los medios, a partir de la cual las variantes entonativas han consistido en un énfasis mayor o menor según la importancia, urgencia o novedad de la noticia. Se trata por un lado de la locución sensacionalista y emocionada basada en grandes acentos contrastivos y ritmos irregulares. Y por otro, como respuesta a la saturación e inhibición que provoca en los oyentes esta sobreacentuación de la locución informativa, actualmente empiezan a aparecer canales nuevos y locutores jóvenes con estilos de locución menos enfáticos, más espontáneos y naturales, es decir, basados en acentos lógicos (acentos menos enfáticos, estratégicamente emplazados y ritmos constantes con irregularidades planificadas). Pero sin caer en la locución monótona.

Por lo tanto, parece que en la actualidad se dan tres estilos de locución informativa: el estilo cantado o cantinela es una forma “estándar” de locución; el estilo sensacionalista usa una prosodia emocional; y el estilo natural tiende al habla espontánea. Esto coincide con los tres patrones melódicos descritos en los titulares de los informativos en catalán por Font-Rotchés y Paloma (2012) y con estudios puntuales sobre la prosodia de la locución informativa (Francuz, 2010; Rodero y De-la-Mota, 2011; Rodero, 2015).

Como se ve, el rasgo a partir del cual quedarán formalizados los estilos de locución en los tres géneros comunicativos es el acento (Krahmer y Swerts, 2001; Braun y Tagliapietra, 2010), la cantidad y forma de los cuales deberá ser considerada en los tipos de grupos fónicos de los titulares de las noticias. Por tanto, cada titular locutado debe ser dividido en fragmentos menores (grupos fónicos) caracterizados por una curva entonativa y delimitados por pausas. Los grupos fónicos podrán ser de inicio, de desarrollo o de final de titular. Cada grupo fónico se compone de tres partes: el anacrusis o primer pico tonal, el cuerpo del grupo fónico y la inflexión final (Font-Rotchés y Paloma, 2012). Hasta el momento, se ha caracterizado los tres patrones melódicos de la siguiente forma:

1. Conjunto de acentos enfáticos siguiendo un patrón cíclico en descenso (*downtrend*) hasta llegar a la pausa. El énfasis suele ser tonal y coincidente con las sílabas tónicas de las palabras (Rodero, 2013), el llamado acento circunflejo (De-la-Mota y Rodero, 2011: 161). Se trata del énfasis de regularidad o cantinela. Además, la tesitura tonal es media-alta y el ritmo rápido y constante.
2. Gran énfasis rodeado de énfasis menores sin ningún patrón reconocible. Se trata del énfasis de irregularidad o locución sensacionalista. La tesitura tonal es baja, y ritmo constante con uso de pausas y alargamiento de sílabas.
3. Énfasis medio dentro de un patrón de tesitura baja y ritmo constante. El acento tiene una subida tonal de al menos 30% en la sílaba tónica hasta la postónica o una caída en la tónica para marca la subida en la postónica (Font-Rotchés, 2011: 31). Se trata del énfasis de palabra o locución espontánea. Por último, la tesitura es muy alta y hay grandes cambios de ritmo.

En resumen, el primer tipo hace referencia al estilo cantado de locución, esa melodía repetida y familiar, determinada por acentos fundamentalmente retóricos o pragmáticos (en ocasiones también lógicos). El segundo tipo es una distorsión del primero, un estilo sensacionalista o muy enfático, basado en acentos expresivos. Y el tercero es el estilo de habla natural o espontáneo. En este último, la estructura lingüística se manifiesta más claramente en la prosodia (Francuz, 2010) y la distribución y tipología acentual es más dependiente del contenido del mensaje.

A partir de aquí, esta investigación intentará ver la presencia de estos tres patrones en la locución de los titulares de noticia en español, partiendo de la premisa de que se trata de un modelo propio del discurso informativo en los medios aplicable a diferentes lenguas, canales, estilos de locución, temas y contenidos de noticias. Ahora bien, se cree que el uso de un patrón melódico u otro podrá depender del estilo instaurado en cada canal. Como es bien sabido, cada canal pertenece a un grupo empresarial con importantes intereses comerciales y con audiencias bien delimitadas según franjas de edad, clases social, nivel sociocultural e inclinaciones políticas.

En este sentido, los informativos de cada canal representan estos rasgos mediante el tratamiento textual y la enunciación oral de noticias. Así, mientras TVE ha sido el canal público que ha buscado una audiencia generalista y un tratamiento informativo tradicional, Antena 3 y Tele 5 son los canales del entretenimiento y el espectáculo, y La Sexta y Cuatro representan un segmento de población más juvenil, desenfadado y no tan tradicional. A nivel de estilo *locutivo*, se *hipotiza* sobre la adopción de patrones melódicos:

H1.: VE adoptará un estilo de locución estable y tradicional, es decir, basado en la regularidad o cantinela clásica de la locución informativa.

H2.: Antena 3 y Tele 5 adoptarán un estilo de locución sensacionalista, esto es, basado en patrones melódica enfáticos.

H3.: Cuatro y La Sexta estarán caracterizados por el patrón melódico más natural y espontáneo, y menos enfático.

Como se ve, se presentan dos conjuntos de hipótesis. Por una lado, las hipótesis basadas en la caracterización de los tres patrones entonativos. Y por otro, las hipótesis basadas en la presencia de estos patrones según locutores y canales televisivos. A continuación se describe el análisis acústico realizado y la muestra de titulares de estos canales.

3. Método

La estructura melódica del habla se mide con las variables del grado de énfasis de los acentos tonales (medidos en hercios en las diferentes herramientas de análisis acústico) y las formas melódicas —en este caso, acentos— de la curva entonativa en los fragmentos *locutivos*. Pero el análisis acústico presenta un problema fundamental: sus unidades de medida (hercios) no siguen una escala perceptiva, sino que son de naturaleza logarítmica. Esto implica que cuanto más agudo sea un determinado tono, mayores variaciones en hercios son necesarias para provocar la misma sensibilidad tonal que en escalas menores. Este problema hace que los datos acústicos no sean comparables entre locutores (piénsese la gran diferencia de tesitura, grave o aguda, entre hombres y mujeres).

Para salvar este problema y poder analizar la entonación del corpus se aplica el Análisis Melódico del Habla (Cantero, 2002; Cantero y Font-Rotchés, 2009). Este método permite representar la entonación gráficamente mediante datos numéricos objetivos basados en la variación porcentual entre tonos partiendo siempre del valor 100. Este método de análisis acústico presenta tres fases.

En primer lugar, se deben identificar los grupos fónicos de cada titular, que son los fragmentos entre pausas mayores a 0.3 segundos dentro de la unidad entonativa “titular”, y que pueden pertenecer al inicio de titular, a su desarrollo o al final de titular. En segundo lugar, se deben identificar las tres partes que componen cada grupo fónico: anacrusis, cuerpo e inflexión final. El anacrusis es el segmento tonal de comienzo hasta el primer pico tonal; el cuerpo es la parte media del grupo fónico, desde el primer pico tonal hasta la inflexión o núcleo de final de segmento, que es la vocal en la que se hace un cambio tonal de final de unidad. Y la inflexión tonal es la cola o culminación tonal del contorno (Font-Rotchés y Paloma, 2012: 57).

A continuación, se utiliza el programa Praat (Boersma y Weenink, 2014) para obtener los datos de tono (pitch), a partir del cual se debe tomar un dato de tono medido en Hz por cada sílaba, el cual deberá ser transformado en un dato resultante de sumar el incremento porcentual respecto del anterior dato, y así configurar una curva ponderada porcentualmente y que parte del valor 100. En caso de que la variación tonal en una misma sílaba fuera superior al 30%, se tomarán dos datos tonales extremos de la misma. De esta forma se obtienen curvas ponderadas y comparables entre locutores diferentes (Ballesteros, 2011).

Siguiendo a Font-Rotchés y Paloma, 2012, se analizará el emplazamiento del pico de la anacrusis, según sea: sobre la sílaba tónica (T), la tónica posterior (TP), la átona anterior (AA) o la átona posterior (AP). En la parte del cuerpo, se deberá analizar el número de picos, su grado de énfasis tonal y el tipo de patrón melódico (regular, irregular o espontáneo) de cada grupo fónico. Y para analizar la cola, se deberá definir el tipo de inflexión final: descendente, ascendente de 10-80%, ascendente +80%, ascendente-descendente, descendente-ascendente -120%, de núcleo elevado, descendente-ascendente +120% o en suspensión.

Se analiza un corpus de 20 titulares de los principales informativos españoles: Antena 3, Cuatro, La Sexta, Tele 5 y TVE. Se toma un titular por canal y franja horaria (mediodía y noche)

en los días 20 y 22 de octubre de 2014 (lunes y miércoles): 5 canales x 2 franjas x 2 días (20). Cada titular está compuesto de grupos fónicos de inicio, desarrollo y final de titular, dando como resultado un total de 79 contornos, que son las unidades de análisis (ver tabla 1).

Locutor(a)/ canal	Franja horaria	Número titulares	Fecha emisión	Duración
Antena 3	Mediodía y noche	4	20 y 22/09/14	18'', 16'', 13'', 31''.
Cuatro	Mediodía y noche	4	20 y 22/09/14	9'', 12'', 21'', 23''.
La Sexta	Mediodía y noche	4	20 y 22/09/14	28'', 25'', 21'', 46''.
Tele 5	Mediodía y noche	4	20 y 22/09/14	10'', 17'', 19'', 38''.
TVE	Mediodía y noche	4	20 y 22/09/14	26'', 26'', 20'', 26''.

Tabla 1. Corpus de análisis. Fuente propia

Los titulares se caracterizan por tener una duración media de 22 segundos. Como se ve, la variación entre titulares es escasa, exceptuando el primer titular de Cuatro, de tan sólo 9 segundos, y los titulares noche del 22/09/14, más largos de lo habitual (46 y 38 segundos) por el hecho de contener un corte de sonido ambiente en medio del titular (el tiroteo en la noticia de Otawa). Los titulares de los diferentes canales hacen referencia a mismas noticias, por lo que los textos y su patrón melódico son comparables:

1. Noticia 1: posible expulsión de Rodrigo Rato del PP.
2. Noticia 2: estado de Teresa Romero, contagiada de ébola.
3. Noticia 3: fianza de Rodrigo Rato por las tarjetas *black*.
4. Noticia 4: tiroteo en Otawa.

A continuación se presentan los resultados obtenidos para las tres partes del grupo fónico (anacrusis, cuerpo y cola), segmentando según la fase del titular (inicio, desarrollo y final) o tratando de encontrar patrones generales comunes.

4. Resultados

En primer lugar, se aborda el análisis de la anacrusis. Se analiza la tipología y altura del primer pico. De forma general, en la escala de 1 a 5 en el porcentaje de altura de los picos, el canal con picos más acentuados, y por tanto mayor énfasis de locución, es Tele 5 (2,33), seguido de cerca por Antena 3 (2,20). A una distancia considerable si sitúa Cuatro (1,92) y La Sexta (1,81); el canal considerablemente menos enfático es TVE (1,31).

Estos picos pueden ser sobre la sílaba tónica (T), la tónica posterior (TP), la átona anterior (AA) o la átona posterior (AP). En el conjunto de canales, dominan dos tipos de picos tonales: los picos sobre la sílaba tónica (T) de la palabra y los picos sobre las sílabas átonas posteriores (AP), con 25 y 22 unidades respectivamente, que representan un 73% de los picos. El uso de la tónica posterior (TP) y la átona posterior (AP) es ciertamente minoritario. Si se analizan los tipos de picos por canales, llama la atención la concentración de picos en la tónica por parte de Antena 3 (un 60%), que sumado al 30% de la átona posterior concentra el 90% de picos. El resto de canales siguen los parámetros generales del conjunto, destacando el 42.9% de picos en la tónica en los anacrusis de Cuatro y el 50% en los anacrusis de Tele 5. La Sexta y TVE siguen el patrón general. Por lo que respecta a las alturas tonales de los tipos de picos, los picos en las tónicas están caracterizados por picos medios: el 36% son de un 5-20% de subida tonal, el 32% tiene un 21-40% de incremento tonal, y el 20% un 41-60%, con un residual 12% para picos mayores de 61% de subida.

En segundo lugar, se presentan los resultados del análisis melódico del cuerpo de los grupos fónicos de los diferentes titulares. Antena 3 presenta la mayor cantidad media de picos (8), seguida por Tele 5 (7,29), La Sexta (7,12), TVE (6,44) y Cuatro con sólo 5,15 picos de media por grupo fónico. Por lo que respecta a la altura tonal, hay una gran dominancia general de los picos bajos (5-20%) y medio bajos (21-40%). Por otra parte, no existen diferencias entre el tipo melódico, la cantidad de picos y su altura entre la franja de mediodía y noche. Únicamente se puede ver un ligero incremento en la cantidad de picos en la franja de noche. Por lo que respecta a la fase del titular, las unidades de inicio tienen la media más alta en la cantidad

de picos, con 8 picos por unidad, seguida por la unidad de desarrollo con 7,06 picos y las unidades de final con sólo 4,95 picos de media por unidad.

Si analizamos los resultados de los grupos fónicos de tipo desarrollo únicamente, los cuerpos de los grupos fónicos de los diferentes canales quedan mejor caracterizados. Por porcentajes de subidas tonales, se ve cómo Antena 3 presenta una mayor distribución de los picos en diferentes alturas (ver tabla 2: 14, 16, 6, 3 y 4 picos respectivamente en las diferentes alturas de menor a mayor), frente a la concentración de Cuatro, Tele 5 y TVE entorno a los picos bajos (ver tablas 3, 5 y 6), y La sexta, muy polarizada entre una mayoría de bajos (5-20%) y una cantidad no despreciable de muy altos (11 mayores a 80%) (ver tabla 4).

		picos5.20	picos21.40	picos41.60	picos61.80	picos80y
N	Válidos	5	5	5	5	5
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Suma	14	16	6	3	4

Tabla 2. Distribución de picos tonales en Antena 3. Fuente propia

		picos5.20	picos21.40	picos41.60	picos61.80	picos80y
N	Válidos	5	5	5	5	5
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Suma	16	8	0	0	0

Tabla 3. Distribución de picos tonales en Cuatro. Fuente propia

		picos5.20	picos21.40	picos41.60	picos61.80	picos80y
N	Válidos	9	9	9	9	9
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Suma	42	20	2	1	11

Tabla 4. Distribución de picos tonales en La Sexta. Fuente propia

		picos5.20	picos21.40	picos41.60	picos61.80	picos80y
N	Válidos	5	5	5	5	5
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Suma	19	10	1	0	1

Tabla 5. Distribución de picos tonales en Tele 5. Fuente propia

		picos5.20	picos21.40	picos41.60	picos61.80	picos80y
N	Válidos	10	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Suma	45	16	2	2	3

Tabla 6. Distribución de picos tonales en TVE. Fuente propia

Por lo que respecta a los patrones melódicos definidos —de regularidad o cantinela, de irregularidad o enfático y de palabra o espontáneo—, los resultados indican dos tendencias claramente diferenciadas. Por un lado, el patrón más utilizado en la actualidad es el de palabra acentuada o locución natural, pues como se ve en la Tabla 7, domina en tres canales, Cuatro, Tele 5 y TVE. Por otro lado, Antena 3 y La Sexta se caracterizan por una variedad de patrones

melódicos, con grandes influencias de la cantinela clásica y la enunciación más enfática respectivamente.

Tipo melódico	A3	Cuatro	La Sexta	Tele 5	TVE
De regularidad	6	1	4	2	3
De irregularidad	5	2	8	2	0
De palabra	3	11	7	9	18

Tabla 7. Distribución de patrones entonativos en los diferentes canales. Fuente propia

Se presenta algunos ejemplos gráficos de estos contornos. En primer lugar, el gráfico 1 muestra el patrón regular o cantinela del cuerpo de un titular de la Sexta. Como se ve, se trata de un contorno enfático en el que se reproducen picos regulares con un contorno en descenso, primero, y en ligero ascenso después. En segundo lugar, el gráfico 3, muestra una contorno de irregularidad muy enfático de Antena 3, en el que abunda una tesitura alta (la escala de incrementos en % alcanza los 300 puntos) y gran cantidad de picos sin un patrón melódico claro. Y el tercer gráfico muestra un patrón claramente natural o espontáneo, o patrón de palabra. La palabra acentuada es “Fabra”, el presidente de Valencia, que opinaba que sí se debía expulsar a Rato del PP.

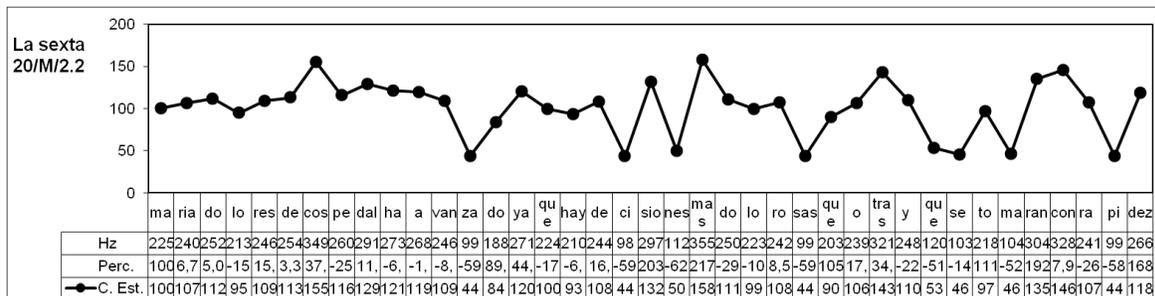


Gráfico 1. Patrón entonativo de regularidad o cantinela. Canal La Sexta. Fuente Propia

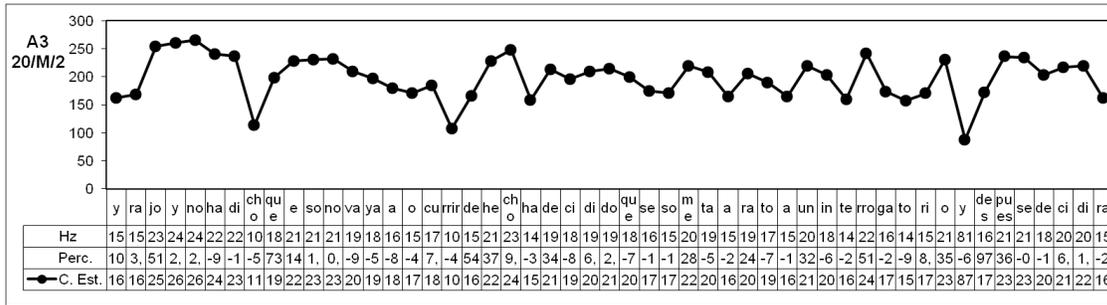


Gráfico 2. Patrón entonativo de irregularidad o enfático. Canal Antena 3. Fuente Propia

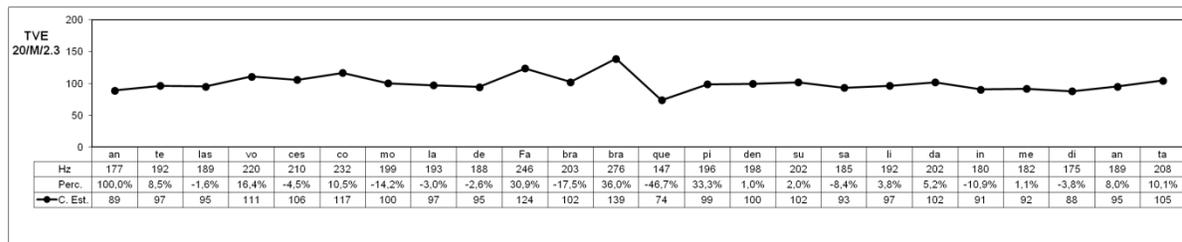


Gráfico 3. Patrón entonativo de palabra o espontáneo. Canal TVE. Fuente Propia

Estos tres patrones se refieren a las formas de la curva entonativa, por lo que, de forma general, la locución informativa actual en los canales españoles sigue siendo una locución enfática caracterizada por la gran cantidad de picos, aunque en su mayoría se trata de picos medios. De hecho, los resultados indican una dominancia de los picos de 5-20% (50%), y los picos de 20-41% con porcentajes de cerca de un 30%.

Y en tercer lugar se presentan los resultados de la cola de los grupos fónicos. En general, hay un dominancia del patrón descendente y del ascendente-descendente (anticadencia, o coda final), y del ascendente (más o menos enfático), aunque ciertamente cada canal se caracteriza por diferentes patrones de anticadencia en función del estilo de locución y de la fase del titular, anticadente si es el final del mismo.

En primer lugar, en el caso de Antena 3, al tipo de anticadencia (38,5% descendente) y al ascendente-decente (7,7% de ascendente-descendente y un 15,4% de núcleo elevado), se añade el patrón enfático descendente-ascendente en un no despreciable 15,4% de casos. En segundo lugar,

el canal Cuatro presenta unos rasgos parecidos, con el patrón descendente o anticadencia aún más presente (42.9%), una considerable presencia del ascendente 10-80% (28,6%); y algunas unidades acabadas en suspensión (7%). La Sexta concentra también alrededor de un tercio de patrones descendentes (35,3%), pero con una gran variedad de otros patrones con presencia entre 5 y 10% y un significativo 17,6% de núcleo elevado enfático (mayor a 50%). Tele 5 presenta características parecidas a Antena 3, con un reparto del contorno melódico de cola entre anticadencia y ascendente. Y lo mismo ocurre con los grupos fónicos de TVE, con un significativo 38,9% de patrón descendente, un 33,3 ascendente, y, como rasgo propio, un 16,7% en suspensión, congruente con un pico de anacrusis más bajo, menos cantidad media de pico en el cuerpo y tipo melódico de palabra o de lectura no marcada.

Por lo que respecta a la distribución de patrones melódico de cola por el tipo de fases, se reproduce el patrón lógico de enunciación discursiva, con las unidades inicio dominadas por patrones de cola descendentes (puros, de núcleo o ascendentes-descendentes) —suman 58%— y ascendentes (18,2%). Con las unidades de desarrollo con el mismo patrón, pero mayor protagonismo de los patrones ascendentes (29,4%). Y las unidades de final dominadas por la anticadencia (70%) y el patrón suspensión (15%). Con estos datos, no es razonable que haya diferencias significativas entre canales, estilos, días o franjas, pues los patrones melódicos de cola están muy determinados por la fase del discurso, y son por tanto canónicos de la entonación discursiva enunciativa.

5. Discusión

De forma general, se han podido describir las tendencias entonativas en los titulares de los informativos españoles mediante los tres patrones melódicos planteados. La altura y frecuencia de los picos tonales, y la forma melódica del contorno, nos han permitido caracterizar los estilos de los diferentes canales. Por lo tanto, se constata este nivel pragmático de la entonación del discurso informativo, independiente de la lengua y el medio, y, hasta cierto punto, del contenido y tema del texto. Se cumple así el aparato de hipótesis que hacía referencia a los rasgos prosódicos de la locución informativa.

Los resultados indican que la locución informativa sigue teniendo rasgos prosódicos característicos, determinados por enunciaciones muy enfáticas en donde existen 2 o más picos tonales en fragmentos de 10 a 15 segundos. Se trata de picos medios y medio-bajos debido al gran gasto articulatorio que supone la locución de titulares. Sin embargo, la cantinela como patrón melódico fijo pierde fuerza. En la actualidad su presencia se combina, por un parte, con la de patrones melódicos irregulares, es decir, sin estilización entonativa, y con picos eventuales sin un aparente orden textual o rítmico. Y por otra, con un estilo más natural, espontáneo, conversacional o personal, que abunda en la actualidad para estimular la cercanía con el receptor. De hecho, TVE está muy dominada por este tipo de estilo, por lo que no se cumple la hipótesis que predecía un patrón en cantinela para el canal público. Cuatro y Tele 5 también adoptan este estilo, que corresponde a un canal relativamente nuevo y a otro que busca ciertos niveles de informalidad, también en los informativos. Por su parte, Antena 3 y La Sexta se caracterizan por una variedad de patrones melódicos, con grandes influencias de la cantinela clásica y la enunciación más enfática.

Estos patrones se correlacionan en cierta manera con el énfasis del primer pico tonal, pues Tele 5 y Antena 3 presentan los picos más enfáticos, después están Cuatro y La Sexta, y por último está TVE, que presenta una locución claramente no enfática, sino espontánea. En general, se trata de un primer pico muy enfático presente en todos los titulares, y con emplazamientos tónico o sobre la átona posterior; este es un rasgo muy propio de la locución informativa enfática, dominada por un pico contrastivo o circunflejo (Rodero, 2013). Esta caracterización a partir del pico tonal contrastivo continúa en el cuerpo de los grupos fónicos. Antena 3 presenta la mayor cantidad media de picos, seguida por Tele 5, La Sexta, TVE y Cuatro.

Por otra parte, no existen diferencias entre el tipo melódico, la cantidad de picos y su altura entre la franja de mediodía y noche. Pero sí diferencias de los grupos según sean de inicio, desarrollo o final de titular (Wichmann, 2000). Los resultados al respecto reafirman la importancia discursiva del acto comunicativo, basado en una introducción muy enfática que trata de llamar la atención con gran cantidad de picos tonales (Wichmann y otros, 1997), un desarrollo basado en un *storytelling* informativo menos enfático, y una resolución final aún menos enfático. Esto introduce un matiz a la tradicional estructura discursiva basada en el énfasis, que reproducía

un reloj de arena: mayor énfasis al principio, énfasis bajo en el desarrollo y énfasis medio-alto al final de noticia (Mas Manchón, 2014).

Es más, se debe tener en cuenta que los titulares son el tipo discursivo más enfático dentro de un acto muy enfático en sí mismo. Por eso, los canales comienzan a aplicar estrategias más racionales para marcar el tipo de información presentada. De ahí la adopción de un patrón melódico variable basado en las prominencias sobre ciertas palabras-clave del texto. En este sentido, existe una tendencia a naturalizar este proceso comunicativo tradicionalmente tan impostado, de forma que los locutores adoptan rasgos del habla interpersonal. Esto puede dar más margen a los estilos de locución, si bien siempre tendrán un texto muy estable basado en grados de énfasis según tipos de palabras-clave (Mas Manchón, 2014). No en vano, los tres patrones presentados pueden ser tomados como grados de énfasis, partiendo del espontáneo o de palabra, siguiendo con el de regularidad o cantinela y en un máximo enfático con el de irregularidad o sensacionalista.

6. Conclusiones

Este artículo presenta una investigación sobre la caracterización entonativa de los titulares en los informativos de los canales televisivos españoles. Parte de la existencia de un nivel entonativo pragmático del tipo de discurso sobre el que se inscriben los rasgos prosódicos de la lengua, el medio o el texto. Para ello, se han revisados los rasgos de tres patrones entonativos definidos para la locución informativa y se ha comprobado su presencia en los titulares de los cinco principales canales españoles de televisión. Los resultados indican la presencia de rasgos entonativos comunes en los diferentes canales y entre los locutores, como son la presencia rítmica de muchos picos enfáticos, así como una presencia no despreciable de la tradicional cantinela o contorno de regularidad. Ahora bien, tanto los medios públicos con rigor informativo, tradicionalmente dominados por la cantinela, como los canales más sensacionalistas, tradicionalmente dominados por la locución irregular enfática, parecen tender en la actualidad hacia un patrón entonativo más natural o espontáneo, dominado por locuciones con picos tonales más selectivos sobre una o dos palabras-clave.

Así, después de una llamada de atención comúnmente realizada mediante un pico tonal sobre una palabra-clave, la locución informativa desarrolla las 6 W' de la información mediante picos sucesivos. Estos picos pueden pertenecer a una estructura melódica integral o tender hacia el énfasis o la espontaneidad. Y por último, toda unidad discursiva tiene un cierre que mantiene, estimula o rebaja la atención. Aunque se valora positivamente la tendencia hacia locuciones más naturales, sería deseable que los locutores alcancen a aplicar la estructura melódica de regularidad (cantinela) con una variación natural en la altura de los picos según las diferentes palabras-clave y temas noticiosos.

Esta tendencia hacia la espontaneidad entonativa va acorde con la estrategia actual de los medios, los cuales intentan mostrarse como más cercanos, humanos e interactivos. Pero además, supone una evolución de un estilo de locución un tanto desligado del contenido del texto. La investigación en esta línea lleva algunos años denunciando la poca eficacia de la cantinela, por lo que es importante que los comunicadores actuales tiendan a utilizar patrones integrales del acto comunicativo, el contenido, la lengua y el estilo. Naturalmente, aún hay margen para mejorar este uso integral de la entonación, por lo que futuras investigaciones deberán ocuparse tanto del análisis descriptivo de las tendencias entonativas como del estudio experimental de su eficacia. El presente artículo ha tratado únicamente la estructura melódica. Este estudio debe complementarse con el estudio de la estructura rítmica y el estudio de la intensidad, pues las tres variables son solidarias de una estructura prosódica integral. La complejidad de su estudio obliga a fragmentar las investigaciones y establecer interpretaciones globales de cada una.

Aunque la lingüística es la disciplina más cercana a esta línea de investigación, conviene complementar estos estudios con una aproximaciones comunicológicas que tengan en cuenta el tipo de acto de comunicación, esto es, los objetivos y la intención de un emisor múltiple y disperso, así como el tipo de discurso y las formas globales —el nivel suprasegmental— del mensaje.

Por último, este ámbito de estudio debe incluir estudios en el marco de otros géneros de la comunicación mediada, como la publicidad o la locución dramatizada; así como estudios sobre la expresión oral en público. De hecho, la competencia oral en situaciones de presión o sobre contenidos complejos es de gran importancia en la sociedad actual. La formación de oradores se

presenta como un reto imprescindible en las diferentes fases del sistema educativo y particularmente en estudios superiores como el derecho, las ciencias políticas, los estudios de negocios y empresariales, los estudios de comunicación, etc. Esta formación debe tratar la prosodia de la expresión oral como código del que en gran medida depende la eficacia del acto comunicativo oral.

7. Bibliografía citada

- ARNOLD, Jennifer E., 2008: "Reference production: Production-internal and addressee-oriented processes", *Language and Cognitive Processes* 23(4), 495-527.
- AYLETT, Matthew y Alice TURK, 2004: "The smooth signal redundancy hypothesis: A functional explanation for relationships between redundancy, prosodic prominence, and duration in spontaneous speech", *Language and Speech* 47(1), 31-56.
- BAUMAN, Stefan, 2006: "Information Structure and Prosody: Linguistic Categories for Spoken Language Annotation" en Anita STEUBE (ed.): *Language, Context, and Cognition*, Berlin and New York: Walter de Gruyter, vol. 3.
- BOERSMA, Paul y David WEENINK, 2014: "Praat: doing phonetics by computer" [<http://www.praat.org>, fecha de consulta: 23 de abril 2015].
- BOLINGER, Dwight, 1989: *Intonation and its uses: melody grammar and discourse*, London: Edward Arnold corp.
- BRAUN, Bettina y Lara TAGLIAPIETRA, 2010: "The role of contrastive intonation contours in the retrieval of contextual alternatives", *Language and Cognitive Processes* 25: 7, 1024-1043.
- BREEN, Mara, Evelina FEDORENKO, Michael WAGNER y Edward GIBSON, 2010: "Acoustic correlates of information structure", *Language and Cognitive Processes* 25: 7, 1044-1098.
- BÜRING, Daneil, 2003: "Focus projection and default prominence" en Valéria MOLNÁR y Susanne WINKLER (ed.): *The architecture of focus*, Berlin: Mouton De Gruyter.
- CANTERO SERENA, Francisco José, 2002: *Teorías y análisis de la entonación*, Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.

- CANTERO SERENA, Francisco José y Dolors FONT-ROTCHÉS, 2009: “Protocolo para el análisis melódico del habla”, *Estudios de Fonética Experimental* 18, 17-32.
- CALHOUN, Sasha, 2002: *Using prosody in ASR: the segmentation of broadcast radio news*. Tesis de maestría, Universidad de Edimburgo en Escocia.
- CALHOUN, Sasha, 2012: “The theme/rheme distinction: Accent type or relative prominence?”, *Journal of Phonetics* 40, 329-349.
- CHAFE, Wallace, 1987: “Cognitive Constraints on Information Flow” en Russell TOMLIN (ed.), *Coherence and Grounding in Discourse*, Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins.
- DE-LA-MOTA, Carme Emma y Rodero, 2011: “La entonación en la información radiofónica”, *Anejo de Quaderns de Filologia. La Entonación hispánica*, Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació, Universitat de València.
- FONT-ROTCHÉS, Dolors y David PALOMA, 2012: “Tendencias entonativas en los titulares de las noticias en catalán”, *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (clac)* 51, 50-80.
- FRANCUZ, Piotr, 2010: “The impact of audio information intonation on understanding television news content”, *Psychology of Language and Communication* 14(1), 71-86.
- GREGORY Michelle, 2001: *Linguistic informativeness and speech production: An investigation of contextual and discourse-pragmatic effects on phonological variation*. Tesis de maestría, Universidad de Colorado en Boulder.
- GROSZ, Barbara J. y Candance L. SIDNER, 1986: “Attention, intentions, and the structure of discourse”, *Computational Linguistics* 12(3), 175-204.
- GUTIÉRREZ, María y Juan José PERONA PÁEZ, 2002: *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Barcelona: Bosch.
- MOST, Robert y Eli SALTZ, 1979: “Information structure in sentences: New information”, *Language & Speech* 22, 89-95.
- KRAHMER, Emiel y Mark SWERTS, 2001: “On the alleged existence of contrastive accents”, *Speech Communication* 34, 391-405.
- HALLIDAY, Michael, 1967: “Notes on transitivity and theme in English: Part 2”, *Journal of Linguistics* 3, 199-244.

- VALLAURI, E. Lombardi, 1995: "A simple test for theme and rheme in the clause complex", *Language Sciences* 17(4), 357-378.
- MAS MANCHÓN, Lluís, 2014: "Caracterización prosódica del foco de tema y rema en las noticias", *Circulo de Lingüística Aplicada* 59, 35-60.
- PRINCE, Ellen F., 1992: "The ZPG Letter: Subjects, Definiteness, and Information-status" en MANN, William C. Mann y Sandra A. TOMPHSON (ed.): *Discourse description. Diverse linguistic analysis of a fund-raising text*, Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 295-325.
- QUILIS, Antonio, 1993: *Tratado de fonología y fonética españolas*, Madrid: Gredos.
- TERKEN, Jacques y Julia HIRSCHBERG, 1994: "Deaccentuation of words representing 'given' information: Effects of persistence of grammatical function and surface position", *Language and Speech* 37, 125-145.
- RODERO, Emma, 2015: "The principle of distinctive and contrastive coherence of prosody in radio news: an analysis of perception and recognition", *Journal of Nonverbal Behavior* 39, 1, 79-92.
- RODERO, Emma, 2013: "Peculiar Styles when Narrating the News: The Intonation of Radio News Bulletins", *Estudios sobre el mensaje periodístico* 19(1), 519-532.
- RODERO, Emma, 2012: "A comparative analysis of speech rate and perception in radio bulletins", *Text & Talk* 32 (3), 391-411.
- RODERO, Emma, 2007: "Characterization of a presentation on audiovisual media", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 523-542.
- SELKIRK, Elisabeth, 1995: "Sentence prosody: Intonation, stress, and phrasing" en John GOLDSMITH (ed.): *The handbook of phonological theory*, Oxford: Blackwell, 550-569.
- STALNAKER, Robert, 2002: "Common ground", *Linguistics and Philosophy* 25, 701-721.
- STEEDMAN, Mark, 2000: "Information Structure and the Syntax-Phonology Interface", *Linguistic Inquiry* 31(4), 649-689.
- SNEDEKER, Jesse y John TRUESWELL, 2003: "Using prosody to avoid ambiguity: Effects of speaker awareness and referential context", *Journal of Memory and Language* 48, 103-130.

TABOADA, Maite y William C. MANN, 2006: “Rhetorical Structure Theory: looking back and moving ahead”, *Discourse Studies* 8, 423.

VALLDUVÍ, Enric y Maria Vilkuna, 1998: “On rheme and contrast”, *Syntax and Semantics* 29, 79-108.

VAN DIJK, Teun, 1990: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona: Paidós.

WICHMANN, Anne, Jill HOUSE y Toni RIETVELD, 1997: “Peak Displacement and Topic Structure”, comunicación presentada en *Conference Intonation: Theory, Models, and Applications* de la European Speech Communication Association (ESCA).

WICHMANN, Anne, 2000: *Intonation in text and discourse*, Essex: Pearson Education.